

STRENGTHENING SUSTAINABLE GROWTH THROUGH DIGITAL COLLABORATION





STRENGTHENING SUSTAINABLE GROWTH THROUGH DIGITAL COLLABORATION

Perusahaan menekankan pentingnya pertumbuhan berkelanjutan yang diperkuat melalui kolaborasi digital. Hal ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk mengembangkan praktik bisnis yang tidak hanya menguntungkan tetapi juga bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan, dengan memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kerjasama antar pemangku kepentingan, mempercepat inovasi, dan memastikan efisiensi operasional yang lebih baik, sehingga mendorong pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan dan inklusif.

The Company's emphasis on sustainable growth bolstered by digital collaboration. This reflects the company's commitment to developing business practices that are not only profitable but also socially and environmentally responsible. By leveraging digital technology, the company aims to enhance cooperation among stakeholders, accelerate innovation, and ensure better operational efficiency, thereby fostering inclusive and sustainable long-term growth.

DAFTAR ISI

Table of Content

Kesinambungan Tema
Theme Explanation
Daftar Isi
Table of Content

1
2

D. Penjelasan Direksi

34

Director's Explanation

4

1. Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan
Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy

37

6

2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Impelementation of Sustainable Finance
3. Strategi Pencapaian Target
Target Achievement Strategy

39

41

A. Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

Penjelasan Strategi
Keberlanjutan
*Sustainability Strategy
Description*

B. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights

1. Aspek Ekonomi
Economic Aspect
2. Aspek Lingkungan Hidup
Environment Aspect
3. Aspek Sosial
Social Aspect

8

E. Tata Kelola Berkelanjutan Sustainability Governance

42

11

1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Responsible for the Implementation of Sustainable Finance

44

11

2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan
Competency Development Related to Sustainable Finance

44

13

3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

45

14

4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Relations

46

16

Pengelolaan Risiko
Risk Management

48

18

Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Sustainable Finance

48

19

Implementation Challenge

C. Profil Perusahaan Company Profile

1. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan
Vision, Mission and Corporate Value
Identitas Perusahaan
Company Identity
3. Skala Usaha
Business Scale
4. Kegiatan Usaha
Business Activities
5. Keanggotaan pada Asosiasi
Membership of the Association
6. Perubahan yang Bersifat Signifikan
Significant Changes

26

32

33

F. Kinerja Keberlanjutan **50**

Sustainability Performance

1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Culture of Sustainability</i>	52
2. Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	52
3. Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	53
4. Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>	56
5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Product and Service Development</i>	58

G. LAIN-lain **60**

Others

1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen <i>Written Verification from an Independent Party</i>	62
2. Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	63
3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Feedback on Previous Year's Sustainability Report</i>	64
4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik <i>List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies</i>	65

01

A. STRATEGI KEBERLANJUTAN

*Sustainability
Strategy*





Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy Description

Sebagai upaya untuk melaksanakan keberlanjutan, Perseroan berupaya untuk membangun nilai Keberlanjutan yang ada di Perseroan agar terus berkembang. Penerapan Budaya Perusahaan dan Kode Etik juga menjadi landasan bagi insan Perseroan agar dapat menjalankan proses bisnis dengan baik.

Beberapa kegiatan dilakukan oleh Perseroan untuk mendalami dan mengenal lebih lanjut terkait Keberlanjutan, seperti dengan mengikuti pelatihan terkait Keberlanjutan. Secara perlahan dan terus menerus, Perseroan juga menanamkan Keberlanjutan dalam setiap proses bisnisnya. Perseroan berbagi nilai-nilai dengan pemangku kepentingan dan terus berupaya untuk meminimalkan dampak lingkungan.

As a strategy to carry out sustainability, the Company seeks to build on the value of Sustainability in the Company so that it continues to grow. The implementation of the Corporate Culture and Code of Ethics is also the foundation for the Company's people to be able to carry out business processes properly.

Several activities are carried out by the Company to explore and learn more about Sustainability, such as by attending training related to Sustainability. Slowly and continuously, the Company also embeds sustainability in every business process. The Company shares values with stakeholders and continuously strives to minimize environmental impacts.

Saat ini, pemahaman dan kesadaran karyawan terhadap penerapan keberlanjutan sangat tinggi, Perseroan mulai berbenah dan menata ulang tata kelola operasional yang lebih hijau dan tertata. Upaya-upaya tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi Perseroan sehingga Perseroan memerlukan waktu yang tidak singkat untuk dapat menerapkan aspek-aspek keberlanjutan ke dalam operasional Perseroan.

Sehingga diharapkan dalam tahun ke depan, Perseroan dapat menerapkan program keberlanjutan dengan baik dan juga dapat mendukung keberlanjutan berdasarkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs). Perseroan berencana untuk mengadakan sosialisasi internal di Perseroan terkait Keberlanjutan agar internal dapat memahami dan menjalankan keberlanjutan dengan baik dalam setiap proses bisnisnya.

Currently, employee comprehension and awareness of the implementation of sustainability is very high, the Company is starting to improve and reorganize its operational governance to be greener and more orderly. These efforts are a challenge for the Company, so the Company needs a short time to be able to implement sustainability aspects into the Company's operations.

Hope that in the next year, the Company can implement the sustainability program properly and can also support sustainability based on the Sustainable Development Goals (SDGs). The Company plans to hold internal socialization in the Company related to Sustainability so that internal can understand and carry out sustainability properly in every business process.

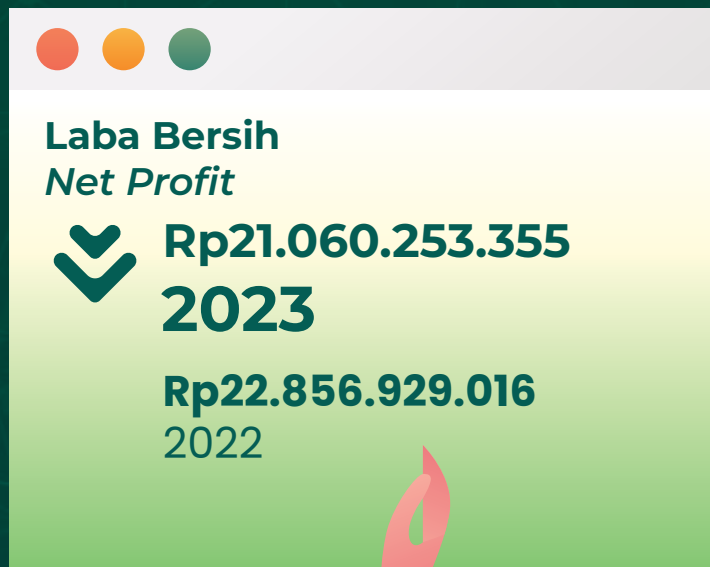
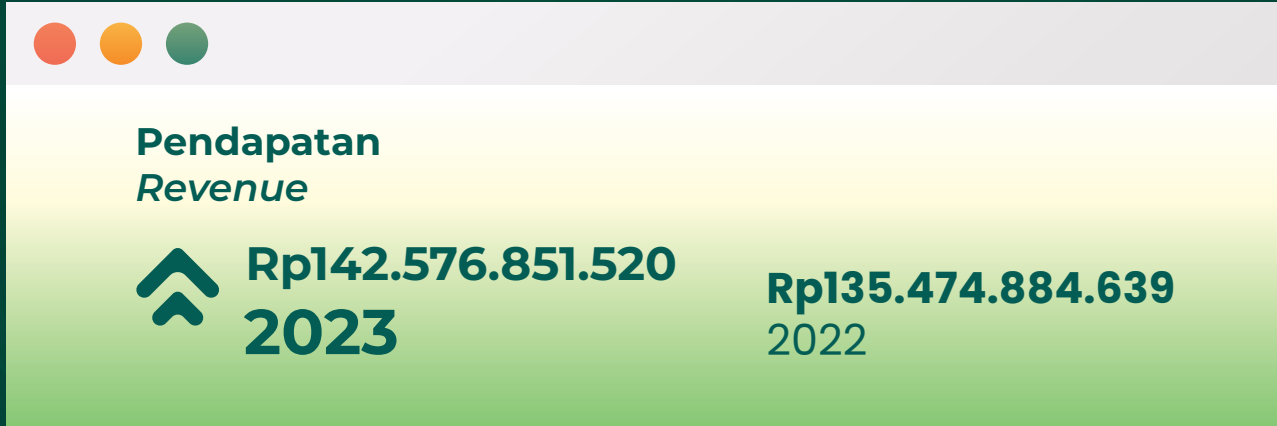
02

**B. IKHTISAR
KINERJA
KEBERLANJUTAN**

*Sustainability
Performance
Highlights*







— 4
2023
4
2022



1. Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Uraian Description	2023	2022	2021
Jumlah Proyek Project Quantity	4	4	4
Pendapatan (Rp) Revenue (Rp)	142.576.851.520	135.474.884.639	127.278.539.926
Laba Bersih (Rp) Net Profit (Rp)	21.060.253.355	22.856.929.016	20.693.018.857

2. Aspek Lingkungan Hidup

Environment Aspect

Uraian Description	Satuan Denomination	2023	2022	2021
Energi Listrik Electrical Energy	Kwh	5.184.740	4.261.640	2.890.200
Energi Air Water Energy	m ³	87.808	68.912	47.438
Energi Solar Solar Energy	Liter	6.385	2.310	1.100
Total Emisi ** Total Emissions (Ton)	Ton	-	-	-
Total Limbah Total Waste (Ton)		65.471,74	28.145,91	25.354,63
Limbah Rumah Tangga Household waste	Ton	328	-	-
Limbah B3 B3 waste	m ³	328	34,61	21,63
Limbah Padat (Lumpur STP) Solid waste (Mud)	m ³	48	48	-
Limbah Cair (STP) Liquid waste	m ³	65.095,74	28.063,3	25,33

**Dalam proses bisnisnya, Perseroan tidak berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup.

**In business processes, the Company is not directly related to the environment

Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Perseroan mendefinisikan pelestarian keanekaragaman hayati sebagai upaya untuk menyediakan ruang terbuka hijau atau area yang akan dijadikan taman dalam setiap proyek yang dimiliki.

Biodiversity Conservation

The company defined biodiversity conservation as an effort to provide urban green spaces or areas that will be used as parks in every project owned.

Uraian Description	Satuan Denomination	2023	2022	2021
Area ruang terbuka hijau Urban green space area	m ²	5.153	5.153	5.351



3. Aspek Sosial Social Aspect

Perseroan terus mengupayakan hal terbaik untuk pelaksanaan program bagi masyarakat dan lingkungan.

Tahun 2023, penggunaan dana untuk program kemasyarakatan di sekitar wilayah operasional sebesar Rp243,9Juta.

Perseroan fokus pada program bantuan kepada masyarakat sekitar wilayah operasional pada bidang-bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, dan lingkungan, seperti program "Saraswanti Peduli" dengan kegiatan bakti sosial pemberian makanan, bakti sosial air bersih, hewan qurban, donor darah, cek kesehatan, pembangunan fasilitas pendidikan, peduli karyawan, dan sebagainya. Dampak positif program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas Sumber Daya Manusia, peningkatan kesejahteraan, perbaikan kesehatan, dan sebagainya. Perusahaan juga mengupayakan meminimalisir dampak negatif dari limbah, air, maupun emisi. Selama periode pelaporan, tidak terdapat pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup.

The Company continues to strive for the best in implementing programs for society and the environment.

In 2023, the use of funds for community programs around operational areas will amount to Rp 243.9Million.

The Company focuses on assistance programs for communities around operational areas in the fields of education, health, local economic development, culture and the environment, such as the "Saraswanti Peduli" program with social service activities providing food, social service clean water, sacrificial animals, blood donation , health checks, construction of educational facilities, employee care, and so on. The positive impacts of these programs include increasing the capacity and quality of Human Resources, increasing welfare, improving health, and so on. The company also strives to minimize the negative impact of waste, water and emissions. During the reporting period, there were no violations of environmental regulations.



03

**C. PROFIL
PERUSAHAAN**

Company Profile







1. Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Vision, Mission and Corporate Value



Visi | Vision

Mengembangkan perusahaan properti unggul yang dapat memberikan manfaat dan nilai tambah bagi masyarakat dan segenap pemangku kepentingan.

To become a superior property company that can provide benefits and added value to the community and all stakeholder

Misi | Mission

- Menjadi pengembang yang terpercaya dengan landasan kejujuran dan profesionalisme.
- Menciptakan budaya kerja yang berasaskan kebersamaan dan menghargai segenap potensi sumberdaya sebagai aset berharga.
- Meningkatkan nilai perusahaan secara berkesinambungan yang menguntungkan bagi para pemangku kepentingan
- *Become a trusted developer with a honesty and professionalism.*
- *Creating a work culture based on togetherness and respecting all potential resources as valuable assets.*
- *Increasing corporate value in a sustainable manner that benefits*

Nilai Perusahaan Corporate Value

Kebersamaan ● Integritas ● Profesionalisme
Togetherness ● Integrity ● Professionalism

2. Identitas Perusahaan Company Identity



Nama Perusahaan
Company Name

PT Saraswanti Indoland Development Tbk



Tanggal dan Dasar Hukum Pendirian
Legal Basic of Establishment

Perseroan didirikan pada tanggal 2 Agustus 2010 berdasarkan Akta Pendirian No. 01 tanggal 2 Agustus 2010 dibuat di hadapan Ismaryani, S.H., Notaris di Kabupaten Sidoarjo, yang telah mendapat persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI dengan keputusannya No.AHU-4160.AH.01.01.TAHUN 2010 tanggal 24 Agustus 2021 dan telah didaftarkan dalam daftar Perseroan No. AHU.0063429.AH.01.09. Tahun 2010 tanggal 24 Agustus 2010, serta telah diumumkan dalam BNRI No. 13 tertanggal 24 Agustus 2010 serta Tambahan BNRI No. 413 ("Akta Pendirian Perseroan").

The company was founded on August 2, 2010 based on the Deed of Establishment No. 01 dated 2 August 2010 made before Ismaryani, S.H., Notary in Sidoarjo Regency, which has received approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with his decision No.AHU-4160.AH.01.01.TAHUN 2010 dated 24 August 2021 and has been registered in the company register No. AHU.0063429.AH.01.09. Year 2010 dated August 24 2010, and has been announced in BNRI No. 13 dated August 24 2010 and BNRI Supplement No. 413 ("Company Establishment Deed").



Modal Dasar
Authorized Capital

20.180.000.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp20 per saham
20,180,000,000 shares with a nominal value of Rp20 per share



Pos Elektronik
E-mail

corsec.swid@saraswanti.com



Bidang Usaha
Line of Business

Properti & Real Estat
Property & Real Estate



Modal Ditempatkan dan disetor penuh
Issued and paid-up capital

5.385.019.201 lembar
5,385,019,201 sheets



Kode Saham
Stock Code

SWID



Tanggal Pencatatan
Listing Date

07 Juli 2022
07 July 2022



Bursa
Stock Exchange

Bursa Efek Indonesia
Indonesia Stock Exchange



Pemegang Saham Utama
Majority Shareholders

PT Saraswanti Utama



Alamat
Address

Jl. Palagan Tentara Pelajar KM 7,
Sleman, Yogyakarta

REPRESENTATIVE OFFICE JAKARTA
Centennial Tower, 29th G Floor,
Jl. Gatot Subroto Kav. 24 - 25, Jakarta 12930



Telepon
Phone

0274 - 883866



Laman
Website

www.saraswantiproperty.com

3. Skala Usaha Business Scale

A. Total Asset atau Kapitalisasi Asset, dan Total Kewajiban Total Assets or Asset Capitalization, and Total Liabilities

Grafik Ikhtisar Keuangan / Financial Highlights Chart

dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)



B. Komposisi Karyawan Employee Composition

Pada tabel di bawah ini, kami sampaikan komposisi pegawai Perseroan berdasarkan masing-masing segmen untuk tahun 2023, 2022, dan 2021

In the table below, we present the composition of the Company's employees based on each segment for 2023, 2022, and 2021

Tabel komposisi karyawan menurut jenis kelamin
Table of employee composition by gender

Keterangan Information	31 Desember 31 December		
	2023	2022	2021
Laki-laki Male	162	152	151
Perempuan Female	69	57	55
Jumlah Total	231	209	206

Tabel komposisi karyawan menurut status Table of employee composition by status

Keterangan Information	31 Desember 31 December		
	2023	2022	2021
Karyawan Tetap Permanent Employees	19	18	16
Karyawan Kontrak Contract Employees	206	191	190
Magang Internship	6	-	-
Jumlah Total	231	209	206

Tabel komposisi karyawan menurut level manajemen Table of employee composition by management level

Keterangan Information	31 Desember 31 December		
	2023	2022	2021
Komisaris Commissioners	3	3	-
Direktur Director	5	5	1
Komite Audit Audit Committee	2	2	-
General Manager	2	2	2
Manager	40	32	30
Ast. Manager - Manager	25	21	22
Supervisor	37	58	49
Pelaksana Rank n File	117	86	102
Jumlah Total	231	209	206

Tabel komposisi karyawan menurut pendidikan Table of employee composition by education

Keterangan Information	31 Desember 31 December		
	2023	2022	2021
Sarjana S3 Bachelor Degree	1	1	1
Sarjana S2 Magister	7	3	4
Sarjana S1 Postgraduate	71	58	54
Diploma	76	70	71
SMU dan ke bawah SHS and below	76	77	76
Jumlah Total	231	209	206

Tabel komposisi karyawan menurut Umur
Table of employee composition by Age

Keterangan <i>Information</i>	31 Desember <i>31 December</i>		
	2023	2022	2021
<25 tahun <i><25 years</i>	19	18	23
>25-30 tahun <i>>25-30 years</i>	77	70	64
>30-35 tahun <i>>30-35 years</i>	55	44	52
>35 tahun keatas <i>> 35 years</i>	80	77	67
Jumlah <i>Total</i>	231	209	206

Tabel komposisi karyawan menurut lokasi
Table of employee composition by location

Keterangan <i>Information</i>	31 Desember <i>31 December</i>		
	2023	2022	2021
Kantor Pusat <i>Head Office</i>	45	209	206
Kantor Cabang <i>Branch Office</i>	186	0	0
Jumlah <i>Total</i>	231	209	206

Tabel komposisi karyawan menurut Aktivitas Utama
Table of employee composition by Main Activity

Keterangan <i>Information</i>	31 Desember <i>31 December</i>		
	2023	2022	2021
Jajaran Komisaris / <i>Commisioner Ranks</i>	3	3	-
Jajaran Direksi / <i>Director Ranks</i>	7	7	3
Jajaran Komite Audit / <i>Committee Audit Ranks</i>	2	2	-
<i>Finance, Accounting, and Tax</i>	25	22	21
<i>Marketing</i>	35	26	34
<i>Operational</i>	153	142	147
<i>Busdev & Corsec</i>	6	7	1
Jumlah <i>Total</i>	231	209	206

C. Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Shareholders and Ownership Percentage

Pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau lebih saham Emiten atau Perusahaan Publik Berdasarkan Laporan Data Pemegang Saham oleh Biro Administrasi Efek PT Bima Registra, berikut daftar pemegang saham dan persentase kepemilikan pada akhir tahun buku, per 31 Desember 2023 :

Shareholders who own 5% (five percent) or more shares of the Issuer or Public Company Based on the Shareholder Data Report by the Securities Administration Bureau of PT Bima Registra, the following is a list of shareholders and their percentage of ownership at the end of the financial year, as of 31 December 2023:

Nama Name	Uraian Description	7 Juli 2022 7 July 2022			31 Desember 2023 31 December 2023		
		Jumlah Saham Total of Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Values (Rp)	(%),	Jumlah Saham Total of Shares	Jumlah Nilai Nominal (Rp) Total Nominal Values (Rp)	(%)
1. SU	Lebih dari 5% More than 5%	3.420.338.983	68.406.779.660	63,52	3.420.338.983	68.406.779.660	63,52
2. Bogat Agus Riyono	Lebih dari 5% More than 5%	855.084.746	17.101.694.920	15,88	855.084.746	17.101.694.920	15,88
3. Masyarakat	Kurang dari 5% Less than 5%	1.109.576.271	6.800.000.000	20,6	1.109.585.472	22.191.909.440	20,6
Jumlah Total		5.385.000.000	107.700.000.000	100,00	5.385.000.000	107.700.184.020	100,00



D. Wilayah Operasional *Operational Area*

PT Saraswanti Indoland Development Tbk (SWID) terletak di Jl. Palagan Tentara Pelajar Yogyakarta. Kantor operasional berada satu kawasan dengan properti milik perseroan, antara lain The Alana Hotel Yogyakarta Convention Center, Apartemen Sadewa, Apartemen Yudhistira, dan Apartemen Arjuna Bima (saat ini sedang dibangun). Sedangkan properti lainnya yaitu Ininside Hotel by Melia terletak di Jl. Ringroad Utara Yogyakarta. Perseroan juga memiliki kantor representatif di Centennial Tower, Lantai 29 G, Jl. Gatot Subroto Kav. 24 - 25, Jakarta 12930 .



Jl. Tentara Palagan Yogyakarta

The Alana Yogyakarta Hotel and Convention Center, Apartemen Sadewa, Apartemen Yudhistira, dan Apartemen Arjuna Bima

Jl. Ringroad Utara Yogyakarta

Inside Hotel by Melia





PT Saraswanti Indoland Development Tbk (SWID) is located on Jl. Palagan Tentara Pelajar Yogyakarta. The operational office is in the same area as the company's properties, including The Alana Hotel Yogyakarta Convention Center, Sadewa Apartments, Yudhistira Apartments, and Arjuna Bima Apartments (currently under construction). Meanwhile, another property, Ininside Hotel by Melia, is located on Jl. Yogyakarta North Ringroad. The Company also has a representative office at Centennial Tower, 29th G Floor, Jl. Gatot Subroto Kav. 24 - 25, Jakarta 12930.





4. Kegiatan Usaha *Business Activities*

Kegiatan Usaha Utama

1. Hotel Bintang

Mencakup usaha penyediaan jasa pelayanan penginapan yang memenuhi ketentuan sebagai hotel bintang, serta jasa lainnya bagi umum dengan menggunakan sebagian atau seluruh bangunan.

2. Real Estate Yang Dimiliki Sendiri Atau Disewa

Mencakup usaha pembelian, penjualan, persewaan dan pengoperasian real estat baik yang dimiliki sendiri maupun disewa, seperti bangunan apartemen, bangunan hunian dan bangunan non hunian (seperti fasilitas penyimpanan/gudang, mall, pusat perbelanjaan dan lainnya) serta penyediaan rumah dan flat atau apartemen dengan atau tanpa perabotan untuk digunakan secara permanen, baik dalam bulanan atau tahunan. Termasuk kegiatan penjualan tanah, pengembangan gedung untuk dioperasikan sendiri (untuk penyewaan ruang-ruang di gedung tersebut), pembagian real estat menjadi tanah kapling tanpa pengembangan lahan dan pengoperasian kawasan hunian untuk rumah yang bisa dipindah-pindah.

3. Penyewaan Venue Penyelenggaraan Aktifitas MICE Dan Event Khusus

Mencakup menyewakan tempat dan fasilitas untuk penyelenggaraan kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konvensi, dan pameran atau untuk penyelenggaraan event khusus. Penyewaan dilakukan dalam periode tertentu untuk masa persiapan, penyelenggaraan acara, dan masa pembongkaran. Tempat yang dimaksud mencakup *convention center, exhibition center, special venue/ multi purpose venue*.

Main Business Activities

1. Star Hotel

Includes the business of providing lodging services that meet the requirements as a star hotel, as well as other services for the public by using part or all of the building.

2. Real Estate Owned Or Leased

Covers the business of buying, selling, leasing and operating real estate both owned and rented, such as apartment buildings, residential buildings and non-residential buildings (such as storage facilities/warehouses, malls, shopping centers and others) as well as the provision of houses and flats or apartments with or unfurnished for permanent use, either monthly or annually. Including the activities of selling land, building development for self-operation (for renting spaces in the building), division of real estate into land lots without land development and operation of residential areas for movable houses.

3. Rental of Venues for Organizing MICE Activities and Special Events

This includes renting out venues and facilities to organize meeting activities, incentive trips, conventions and exhibitions or to organize special events. Rentals are made within a certain period for the preparation period, event holding, and demolition period. The places in question include convention centers, exhibition centers, special venues/multi-purpose venues.

Kegiatan Usaha Penunjang :

- 1. Konstruksi Gedung Perkantoran**
Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai untuk gedung perkantoran, seperti kantor dan rumah kanto (rukan). Termasuk pembangunan gedung untuk perkantoran yang dikerjakan oleh perusahaan real estat dengan tujuan untuk dijual dan kegiatan perubahan dan renovasi gedung perkantoran.
- 2. Konstruksi Gedung Industri**
Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai untuk industri, seperti gedung perindustrian/pabrik, gedung workshop/bengkel kerja, bangunan pabrik untuk pengelolaan dan pemrosesan bahan nuklir. Termasuk kegiatan perubahan dan renovasi gedung industri.
- 3. Konstruksi Gedung Perbelanjaan**
Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai untuk perbelanjaan, seperti gedung perdagangan/pasar/mall, toserba, toko, rumah toko (ruko) dan warung. Termasuk pembangunan ruko yang dikerjakan oleh perusahaan real estat dengan tujuan untuk dijual dan kegiatan perubahan dan renovasi gedung perbelanjaan.
- 4. Konstruksi Gedung Kesehatan**
Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai untuk sarana kesehatan, seperti rumah sakit, poliklinik, puskesmas, balai pengobatan, gedung pelayanan kesehatan dan gedung laboratorium. Termasuk kegiatan perubahan dan renovasi gedung kesehatan.
- 5. Konstruksi Gedung Pendidikan**
Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai untuk sarana pendidikan, seperti gedung sekolah, tempat kursus, laboratorium dan bangunan penunjang pendidikan lainnya. Termasuk kegiatan perubahan dan renovasi gedung pendidikan.
- 6. Konstruksi Gedung Penginapan**
Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai untuk penginapan, seperti gedung perhotelan, hostel dan losmen. Termasuk kegiatan perubahan dan renovasi gedung penginapan.

Supporting Business Activities:

- 1. Office Building Construction**
Includes construction, maintenance and/or rebuilding of buildings used for office buildings, such as offices and office houses (office houses). Including the construction of buildings for offices carried out by real estate companies with the aim of being sold and the activities of changing and renovating office buildings.
- 2. Industrial Building Construction**
Includes the construction, maintenance and/or rebuilding of buildings used for industry, such as industrial/factory buildings, workshop/workshop buildings, factory buildings for the management and processing of nuclear materials. Including changes and renovation of industrial buildings.
- 3. Shopping Building Construction**
Includes business development, maintenance and/or rebuilding of buildings used for shopping, such as trade/market/mall buildings, department stores, shops, shophouses (ruko) and stalls. Including the construction of shop houses carried out by real estate companies with the aim of being sold and the activities of changing and renovating shopping buildings.
- 4. Health Building Construction**
Covers construction, maintenance and/or rebuilding of buildings used for health facilities, such as hospitals, polyclinics, health centers, medical centers, health service buildings and laboratory buildings. Including changes and renovation activities of the health building.
- 5. Education Building Construction**
Includes construction, maintenance and/or rebuilding of buildings used for educational facilities, such as school buildings, course locations, laboratories and other educational support buildings. Including changes and renovation activities of educational buildings.
- 6. Lodging Building Construction**
Includes construction, maintenance and/or rebuilding of buildings used for lodging, such as hotel buildings, hostels and inns. Including the activities of changing and renovating the inn building.



7. Konstruksi Gedung Tempat Hiburan Dan Olahraga

Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai untuk tempat hiburan, seperti bioskop, gedung kebudayaan/kesenian, gedung wisata dan rekreasi serta gedung olahraga. Termasuk pembangunan gedung untuk tempat hiburan yang dikerjakan oleh perusahaan real estat dengan tujuan untuk dijual dan kegiatan perubahan dan renovasi gedung tempat hiburan dan olahraga.

8. Konstruksi Gedung Lainnya

Mencakup usaha pembangunan, pemeliharaan, dan/atau pembangunan kembali bangunan yang dipakai penggunaan selain tempat ibadah (masjid, gereja katolik, gereja kristen, pura, wihara, kelenteng), gedung terminal/stasiun, balai yasa (kereta api), bangunan monumental, gedung negara dan pemerintah pusat/daerah, bangunan bandara, gedung hangar pesawat, gedung PKPPK (Pemadam Kebakaran di Bandar Udara), gedung bersejarah, gedung penjara, gedung balai pertemuan, gudang, gedung genset, rumah pompa, depo, gedung power house, gedung gardu listrik, gedung gardu sinyal, gedung tower, gedung penyimpanan termasuk penyimpanan bahan peledak dan lainnya. Termasuk kegiatan perubahan dan renovasi gedung lainnya.

9. Penyelesaian Konstruksi Bangunan Lainnya

Mencakup kegiatan pembersihan dan perapihan gedung hunian dan non hunian serta bangunan sipil lainnya yang baru selesai dibangun, termasuk instalasi interior untuk toko, rumah bergerak, perahu, dan lain-lain dan pengerjaan penyelesaian konstruksi bangunan lainnya.

10. Perdagangan Besar Atas Dasar Balas Jasa (Fee) Atau Kontrak

Mencakup usaha agen yang menerima komisi, perantara (makelar), pelelangan, dan pedagang besar lainnya yang memperdagangkan barang-barang di dalam negeri, luar negeri atas nama pihak lain. Kegiatannya antara lain agen komisi, broker barang dan seluruh perdagangan besar lainnya yang menjual atas nama dan tanggungan pihak lain; kegiatan yang terlibat dalam penjualan dan pembelian bersama atau melakukan transaksi atas nama perusahaan, termasuk melalui internet; dan agen yang terlibat dalam perdagangan seperti bahan baku pertanian, binatang hidup; bahan baku tekstil dan barang setengah jadi; bahan bakar, bijih-bijihan, logam dan industri kimia, termasuk pupuk; makanan, minuman dan tembakau; tekstil, pakaian, bulu, alas kaki dan barang dari kulit; kayu-kayuan dan bahan bangunan; mesin, termasuk mesin kantor dan komputer, perlengkapan industri, kapal, pesawat; furnitur, barang keperluan rumah tangga dan perangkat keras; kegiatan perdagangan besar

7. Construction of buildings for entertainment and sports venues

Includes the construction, maintenance and/or rebuilding of buildings used for entertainment venues, such as cinemas, cultural/arts buildings, tourism and recreation buildings and sports halls. Including the construction of buildings for entertainment venues carried out by real estate companies with the aim of being sold and the activities of changing and renovating buildings for entertainment and sports venues.

8. Other Building Construction

Includes construction, maintenance and/or rebuilding of buildings used for uses other than places of worship (mosques, Catholic churches, Christian churches, temples, monasteries, temples), terminal/station buildings, balai yasa (trains), monumental buildings, buildings state and central/regional government, airport building, aircraft hangar building, PKPPK (Airport Fire Department) building, historic building, prison building, meeting hall building, warehouse, generator building, pump house, depot, power house building, substation building electricity, signal substation buildings, tower buildings, storage buildings including explosives storage and others. Including other building changes and renovation activities.

9. Other Building Construction Completion

Includes cleaning and tidying up of residential and non-residential buildings as well as other civil buildings that have just been completed, including interior installation for shops, mobile homes, boats, etc. and other building construction completion work.

10. Wholesale trade on the basis of fees or contracts

Includes agent businesses that receive commissions, intermediaries (brokers), auctions, and other wholesalers who trade goods domestically and abroad on behalf of other parties. Its activities include commission agents, goods brokers and all other large trades that sell on behalf of and are borne by other parties; activities involved in selling and buying together or carrying out transactions on behalf of the company, including via the internet; and agents involved in trading such as agricultural raw materials, live animals; textile raw materials and semi-finished goods; fuel, ore, metal and chemical industries, including fertilizers; food, drink and tobacco; textiles, clothing, fur, footwear and leather goods; timber and building materials; machinery, including office and computer machines, industrial equipment, ships, aircraft; furniture, household goods and hardware; auction house wholesale trading activities; commissioning agent for radioactive substances



rumah pelelangan; agen komisi zat radioaktif dan pembangkit radiasi pengion. Termasuk penyelenggara pasar lelang komoditas. Tidak termasuk kegiatan perdagangan besar mobil dan sepeda motor, dimasukkan dalam golongan.

- 11. Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang**
Mencakup usaha perdagangan besar berbagai macam barang yang tanpa mengkhususkan barang tertentu (tanpa ada kekhususan tertentu) termasuk perkulakan.
- 12. Pergudangan Dan Penyimpanan**
mencakup usaha yang melakukan kegiatan penyimpanan barang sementara sebelum barang tersebut di kirim ke tujuan akhir, dengan tujuan komersil.
- 13. Aktivitas Cold Storage**
Mencakup usaha penyimpanan barang yang memerlukan pendinginan dalam jangka waktu pengawetan tertentu atas dasar balas 360 KATEGORI H jasa (fee) atau kontrak, sebelum barang tersebut dikirim ke tujuan akhir. Termasuk juga di kelompok ini gudang pembekuan cepat (blast freezing)
- 14. Pergudangan Dan Penyimpanan Lainnya**
Mencakup usaha pergudangan dan penyimpanan lainnya. Termasuk kegiatan depo peti kemas yang melakukan penyimpanan dan/atau penumpukan peti kemas, dan dapat dilengkapi dengan fasilitas lain.
- 15. Hotel Melati**
Mencakup usaha penyediaan jasa layanan penginapan bagi umum yang dikelola secara komersial dengan menggunakan sebagian atau seluruh bagian bangunan yang telah memenuhi ketentuan sebagai hotel melati yang ditetapkan dalam surat keputusan instansi yang membinanya.
- 16. Pondok Wisata**
Mencakup usaha penyediaan jasa pelayanan penginapan bagi umum dengan pembayaran harian yang dilakukan perseorangan dengan menggunakan bangunan rumah tinggal yang dihuni oleh pemiliknya dan dimanfaatkan sebagian untuk disewakan dengan memberikan kesempatan kepada wisatawan untuk berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari pemiliknya.
- 17. Penginapan Remaja (Youth Hostel)**
Mencakup usaha penyediaan jasa penginapan yang biasanya digunakan wisatawan sebagai akomodasi dapat berupa ruangan/kamar yang dapat digunakan bermalam bersama-sama (sharing room) atau sendiri dalam rangka kegiatan pariwisata dengan tujuan untuk rekreasi, memperluas pengetahuan/pengalaman, dan perjalanan.

and ionizing radiation generators. Including commodity auction market organizers. Does not include the wholesale trading of cars and motorcycles, is included in the group.

- 11. Wholesale of Various Goods**
Includes wholesale trading of various kinds of goods without specializing in certain goods (without any specific specialties), including wholesalers.
- 12. Warehousing And Storage**
includes businesses that carry out temporary storage of goods before the goods are sent to their final destination, for commercial purposes.
- 13. Cold Storage Activity**
Includes goods storage business that requires refrigeration for a certain preservation period on the basis of CATEGORY H 360 fees or contracts, before the goods are sent to their final destination. Also included in this group is the rapid freezing warehouse (blast freezing).
- 14. Warehousing And Other Storage**
Includes other warehousing and storage businesses. Including container depot activities that carry out storage and/or stacking of containers, and can be equipped with other facilities.
- 15. Budget Hotels**
Includes the business of providing lodging services for the public that are managed commercially using part or all of the building that meets the requirements as a budget hotel as stipulated in the decision of the agency that supervises it.
- 16. Tourist Hut**
Includes the business of providing lodging services for the public with daily payments made by individuals using residential buildings that are occupied by the owner and partially used for rent by providing opportunities for tourists to interact in the owner's daily life.
- 17. Youth Hostel**
Includes the business of providing lodging services that are usually used by tourists as accommodation, which can be in the form of rooms/rooms that can be used overnight together (sharing room) or alone in the framework of tourism activities with the aim of recreation, expanding knowledge/experience, and traveling



18. Vila

Mencakup usaha penyediaan jasa pelayanan penginapan bagi umum yang merupakan rumah-rumah pribadi yang khusus disewakan kepada wisatawan berikut fasilitasnya dan dikelola sendiri oleh pemiliknya.

19. Apartemen Hotel

Mencakup usaha penyediaan jasa pelayanan penginapan bagi umum yang mengelola dan memfungsikan apartemen sebagai hotel untuk tempat tinggal sementara, dengan perhitungan pembayaran sesuai ketentuan. Misalnya apartemen hotel/kondominium hotel (apartemen/kondotel).

20. Restoran

Mencakup jenis usaha jasa menyajikan makanan dan minuman untuk dikonsumsi di tempat usahanya, bertempat di sebagian atau seluruh bangunan permanen, dilengkapi dengan jasa pelayanan meliputi memasak dan menyajikan sesuai pesanan.

21. Bar

Mencakup usaha yang kegiatannya menghadirkan minuman beralkohol dan nonalkohol serta makanan kecil untuk umum di tempat usahanya dan telah mendapatkan izin dari instansi yang membinanya.

22. Rumah Minum/Kafe

Mencakup jenis usaha penyediaan utamanya minuman baik panas maupun dingin dikonsumsi di tempat usahanya, bertempat di sebagian atau seluruh bangunan permanen, baik dilengkapi dengan peralatan/perengkapan untuk proses pembuatan dan penyimpanan maupun tidak dan baik telah mendapatkan surat keputusan sebagai rumah minum dari instansi yang membinanya maupun belum.

23. Real Estate Atas Dasar Balas Jasa (Fee) Atau Kontrak

Mencakup kegiatan penyediaan real estat atas dasar balas jasa atau kontrak, termasuk jasa yang berkaitan dengan real estat seperti 446 KATEGORI L kegiatan agen dan makelar real estat, perantara pembelian, penjualan dan penyewaan real estat atas dasar balas jasa atau kontrak, pengelolaan real estat atas dasar balas jasa atau kontrak, jasa penaksiran real estat dan agen pemegang wasiat real estat.

24. Jasa Penyelenggara Pertemuan Perjalanan Insentif, Konferensi, Dan Pameran (MICE)

Mencakup usaha pengaturan, promosi dan atau pengelolaan acara, seperti jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang (negarawan, usahawan, cendekiawan, dan sebagainya). Termasuk juga dalam kelompok ini

18. Villa

Includes the business of providing lodging services for the public, which are private houses specially rented out to tourists along with their facilities and managed by the owners themselves.

19. Hotel Apartments

Includes the business of providing lodging services for the public who manage and function apartments as hotels for temporary residence, with payment calculations according to regulations. For example hotel apartments/condotels (apartments/condotels).

20. Restaurant

Includes types of service businesses serving food and drinks for consumption at their place of business, located in part or all of a permanent building, equipped with services including cooking and serving to order.

21. Bars

Includes businesses whose activities are serving alcoholic and non-alcoholic drinks and snacks to the public at their place of business and have obtained permission from the agency that supervises them.

22. Drinkhouse/Cafe

Includes the type of business providing mainly hot and cold drinks consumed at the place of business, located in part or all of a permanent building, whether or not equipped with tools/equipment for the manufacturing and storage process and whether or not they have received a decision letter as a drinking house from the agency that supervises it or Not yet.

23. Real Estate Based on Fees or Contracts

Includes activities of providing real estate on a fee or contract basis, including services related to real estate such as 446 CATEGORY L activities of real estate agents and brokers, buying, selling and leasing of real estate on a fee or contract basis, managing real estate on a fee or contract basis, fees or contracts, real estate valuation services and real estate probate agents.

24. Incentive Travel Meeting, Conference and Exhibition (MICE) Organizing Services

Includes business arrangements, promotions and or event management, such as services for a meeting of a group of people (statesmen, businessmen, intellectuals, and so on). Also included in this group are service businesses

usaha jasa yang merencanakan, menyusun dan menyelenggarakan program perjalanan insentif dan usaha jasa yang melakukan perencanaan dan penyelenggaraan pameran dagang dan usaha, konvensi, konferensi dan rapat atau pertemuan. Kegiatan ini disebut juga jasa MICE (*meeting, incentive, convention and exhibition*).

25. Jasa Penyelenggara Event Khusus (Special Event)

Mencakup kegiatan penyelenggara event khusus yang melakukan pengaturan dan penyelenggaraan event khusus, baik atas dasar permintaan client mewujudkan tujuan yang diharapkan melalui acara yang diadakan, maupun event khusus yang dirancang sendiri, dimulai dari proses pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, eksekusi hingga rangkaian acara selesai. Kegiatan penyelenggaraan event khusus yang dicakup kelompok ini adalah festival, karnaval, event olahraga, event musik, event budaya, event personal dan acara sejenisnya.

26. Aktivitas Perusahaan Holding

Mencakup kegiatan dari perusahaan holding (*holding companies*), yaitu perusahaan yang menguasai aset dari sekelompok perusahaan subsidiari dan kegiatan utamanya adalah kepemilikan kelompok tersebut. "Holding Companies" tidak terlibat dalam kegiatan usaha perusahaan subsidiarinya. Kegiatannya mencakup jasa yang diberikan penasihat (*counsellors*) dan perunding (*negotiators*) dalam merancang *merger* dan akuisisi perusahaan.

27. Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya

Mencakup ketentuan bantuan nasihat, bimbingan dan operasional usaha dan permasalahan organisasi dan manajemen lainnya, seperti perencanaan strategi dan organisasi; keputusan berkaitan dengan keuangan; tujuan dan kebijakan pemasaran; perencanaan, praktik dan kebijakan sumber daya manusia; perencanaan penjadwalan dan pengontrolan produksi. Penyediaan jasa usaha ini dapat mencakup bantuan nasihat, bimbingan dan operasional berbagai fungsi manajemen, konsultasi manajemen olah agronomist dan agricultural economist pada bidang pertanian dan sejenisnya, rancangan dari metode dan prosedur akuntansi, program akuntansi biaya, prosedur pengawasan anggaran belanja, pemberian nasihat dan bantuan untuk usaha dan pelayanan masyarakat dalam perencanaan, pengorganisasian, efisiensi dan pengawasan, informasi manajemen dan lain-lain. Termasuk jasa pelayanan studi investasi infrastruktur.

that plan, organize and organize incentive travel programs and service businesses that plan and organize trade and business exhibitions, conventions, conferences and meetings or gatherings. This activity is also called MICE services (meeting, incentive, convention and exhibition).

25. Special Event Organizer Services

Includes the activities of special event organizers who arrange and organize special events, both on the basis of client requests to realize the expected goals through the events held, as well as special events that are designed by themselves, starting from the process of concept creation, planning, preparation, execution until the series of events is complete. The activities of organizing special events covered by this group include festivals, carnivals, sporting events, music events, cultural events, personal events and similar events.

26. Activities of Holding Companies

Includes the activities of holding companies, namely companies that control the assets of a group of subsidiary companies and whose main activity is ownership of the group. "Holding Companies" is not involved in the business activities of its subsidiary companies. Its activities include services provided by advisors (counsellors) and negotiators (negotiators) in designing corporate mergers and acquisitions.

27. Other Management Consulting Activities

Includes provisions for advice, guidance and business operations and other organizational and management issues, such as strategic and organizational planning; decisions related to finance; marketing objectives and policies; human resource planning, practices and policies; scheduling planning and production control. The provision of these business services may include advisory assistance, guidance and operation of various management functions, consulting on the management of agronomists and agricultural economists in the field of agriculture and the like, design of accounting methods and procedures, cost accounting programs, budget monitoring procedures, providing advice and assistance for community business and services in planning, organizing, efficiency and supervision, management information and others. Including infrastructure investment study services.

28. Aktivitas Konsultasi Bisnis Dan Broker Bisnis

Mencakup usaha pemberian saran dan bantuan operasional pada dunia bisnis, seperti kegiatan broker bisnis yang mengatur pembelian 471 KATEGORI M dan penjualan bisnis berskala kecil dan menengah, termasuk praktik profesional, kegiatan broker hak paten (pengaturan pembelian dan penjualan hak paten), kegiatan penilaian selain real estat dan asuransi (untuk barang antik, perhiasan dan lain-lain), audit rekening dan informasi tarif barang atau muatan, kegiatan pengukuran kuantitas dan kegiatan peramalan cuaca. Tidak termasuk makelar real estat.

28. Business Consulting and Brokerage Activities

Includes business providing operational advice and assistance to the business world, such as business brokerage activities that arrange the purchase and sale of small and medium-sized businesses, including professional practice, patent brokerage activities (patent buying and selling arrangements), valuation activities other than real estate real estate and insurance (for antiques, jewelry and others), account audits and information on goods or cargo rates, quantity measurement activities and weather forecasting activities. Does not include real estate brokers.

5. Keanggotaan pada Asosiasi Membership of the Association

No	Nama Anggota Member's Name	Nama Organisasi atau Asosiasi Organization or Association Name
1	PT Saraswanti Indoland Development Tbk	<ul style="list-style-type: none"> Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
2	The Alana Hotel Yogyakarta & Convention Center	<ul style="list-style-type: none"> PHRI (Perhimpunan Hotel & Real Estate Indonesia) Sleman Amsih - HHRMA (Asosiasi Manajemen Sumberdaya Insani Hotel - Hotel HR Management Association) TJSP (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan) Sleman APHY (Association Purchasing Hotel Yogyakarta) JIWA (Jogjakarta International Wedding Association) H3Y (Himpunan Humas Hotel Yogyakarta) AHITY (Association of Hotel Information Technology Yogyakarta) ACSH (Asosiasi Chief Security Hotel) Yogyakarta IHKA (Indonesia Housekeepers Association) Yogyakarta HCMA (Hotel Credit Manager Association Indonesia) HFLA (Hotel Front Liners Association) HSA - Hotel Sales Association ACE (Asosiasi Chief Engineer) Yogyakarta
3	Inside by Mellia Yogyakarta	<ul style="list-style-type: none"> PHRI (Perhimpunan Hotel & Real Estate Indonesia) Sleman HFLA (Hotel Front Office Leaders Association) Jawa Tengah IHKA (Indonesian Housekeeper Association) Yogyakarta HCSA (Hotel Chief Security Association) ACE (Association Chief Engineering) Yogyakarta



6. Perubahan yang Bersifat Signifikan

Significant Changes

Perseroan tidak memiliki perubahan yang bersifat signifikan di tahun 2023.

The company has no significant changes in 2023.



04

D. PENJELASAN DIREKSI

Director's Explanation







Bogat Agus Riyono

Direktur Utama
President Director

1. Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy

A. Nilai Keberlanjutan yang dimiliki oleh Emiten dan Perusahaan Publik

Nilai keberlanjutan yang terus diupayakan dan dibangun oleh Perseroan membuat Perseroan terus tumbuh dan berkembang. Pertumbuhan tersebut ditunjang oleh adanya komitmen Perseroan untuk bermanfaat bagi seluruhnya, serta didukung dengan adanya Budaya Perusahaan dan Kode Etik yang menjadi acuan bagi insan Perseroan untuk terus tumbuh dan bermanfaat. Hal ini terlihat dari berbagai pencapaian selama tahun 2023.

Perseroan telah menentukan strategi keberlanjutan sebagai aksi nyata dalam memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan sosial.

B. Respon Emiten dan Perusahaan Publik terhadap isu-isu yang terkait Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2023, selama menjalani operasional perusahaan, Perseroan memiliki tantangan dalam menghadapi pandemi Covid-19. Kondisi pandemi yang menuju endemi masih mengancam industri properti dan perhotelan. Kekhawatiran resesi dan kenaikan suku bunga global di tahun 2023 membuat kondisi pasar properti semakin menantang. Faktor-faktor di luar kendali tersebut menyebabkan perseroan berhati-hati dalam membuat keputusan investasi. Namun, proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia 2023 sebesar 5%, semakin hilangnya pandemi Covid-19, didukung dengan masih tingginya kebutuhan perumahan dan semakin pulihnya industri wisata membuat perseroan sangat optimis terhadap kinerja 2023.

C. Komitmen pimpinan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan

Dalam pelaksanaan budaya keberlanjutan, kami terus berupaya untuk memahami dan mendalami bagaimana penerapan keberlanjutan yang

A. Sustainability Values of Issuers and Public Companies

The value of sustainability that the Company continues to strive for and build makes the Company continue to grow and develop. This growth is supported by the Company's commitment to benefit all, and is supported by the existence of a Corporate Culture and Code of Ethics which serve as a reference for the Company's people to continue to grow and be useful. This can be seen from various achievements during 2023.

The Company has determined a sustainability strategy as a real action in making a positive contribution to the social environment.

B. Responses of Issuers and Public Companies to issues related to Sustainable Finance

In 2023, while undergoing company operations, the Company will face challenges in dealing with the Covid-19 pandemic. The condition of a pandemic that is heading towards endemic still threatens the property and hotel industry. Fears of recession and rising global interest rates in 2023 will make the property market conditions even more challenging. These factors beyond control cause the company to be careful in making investment decisions. However, the projection of Indonesia's 2023 economic growth of 5%, the disappearance of the Covid-19 pandemic, supported by the still high demand for housing and the increasing recovery of the tourism industry makes the company very optimistic about 2023 performance.

C. Leadership commitment in implementing Sustainable Finance

In implementing a culture of sustainability, we continue to strive to understand and explore how to implement sustainability well, so that it can be

baik, sehingga dapat bermanfaat bagi seluruh pihak. Pada setiap keputusan bisnis, tentunya kami memperhatikan sisi ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Perseroan terus melakukan sosialisasi penerapan ekonomi keberlanjutan kepada setiap pemangku kepentingan, karyawan, maupun supplier.

D. Pencapaian Kinerja

Pada tahun 2023, Upaya Jajaran Direksi beserta manajemen membuahkan hasil yang baik karena membukukan laba positif sebesar Rp21M. Dewan Komisaris juga menilai Direksi telah berhasil mengelola Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mematuhi standar tata kelola yang baik. Selain itu, pada bidang sosial, Perseroan melakukan berbagai kegiatan tanggung jawab sosial khususnya untuk masyarakat sekitar wilayah operasional. Pada bidang lingkungan, Perseroan juga telah melakukan pembangunan yang ramah lingkungan sehingga mampu mengurangi gangguan kepada masyarakat sekitar.

E. Tantangan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan

Hingga kini, Perseroan masih terus mendalami penerapan Keberlanjutan yang baik. Beberapa tantangan datang dalam penerapannya, baik internal maupun eksternal. Namun, Perseroan terus berupaya dan berkomitmen melaksanakan keberlanjutan yang bisa dilakukan saat ini. Sehingga dalam beberapa tahun kedepan, diharapkan Perseroan dapat memahami dan menerapkan program keberlanjutan yang sesuai. Selain itu, Perseroan berencana untuk melaksanakan sosialisasi/pelatihan internal Perseroan, agar internal juga dapat memahami dan mengimplementasikan dengan baik dan berkelanjutan.

beneficial for all parties. In every business decision, of course we pay attention to the economic, social and environmental aspects.

The Company continues to socialize the implementation of sustainable economics to every stakeholder, employee and supplier.

D. Performance Achievements

In 2023, the efforts of the Board of Directors and management produced good results as they recorded a positive profit of Rp21B. The Board of Commissioners also assesses that the Board of Directors has succeeded in managing the Company in accordance with applicable laws and regulations and adhering to good governance standards. Apart from that, in the social sector, the Company carries out various social responsibility activities, especially for the communities surrounding its operational areas. In the environmental sector, the Company has also carried out environmentally friendly development so as to reduce disturbances to the surrounding community.

E. Challenges in implementing Sustainable Finance

Until now, the Company is still continuing to explore the implementation of good Sustainability. Several challenges come in its implementation, both internal and external. However, the Company continues to strive and is committed to implementing sustainability that can be done now. So that in the next few years, it is hoped that the Company will be able to understand and implement appropriate sustainability programs. Apart from that, the Company plans to carry out internal socialization/training within the Company, so that internally can also understand and implement it well and sustainably.

2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Implementation of Sustainable Finance

Pencapaian kinerja penerapan keberlanjutan

Pada tahun 2023, Perseroan terus berupaya untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan. Salah satu pencapaian yang diperoleh oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Pada bidang ekonomi

Perseroan berhasil membukukan Pendapatan Perseroan sepanjang tahun 2023 adalah sebesar Rp142,6M, mengalami kenaikan sebesar 6,44% dibandingkan dengan penjualan pada tahun 2022, sehubungan dengan semakin membaiknya industri pariwisata seiring dengan menurunnya pandemi covid-19, sehingga jumlah tamu dan kegiatan MICE yang berlangsung di hotel-hotel kami jauh meningkat dari tahun-tahun sebelumnya, perseroan juga berhasil meningkatkan ARR hotel-hotel yang dimilikinya.

2. Pada bidang lingkungan

Perseroan menggunakan material dan proses pembangunan yang ramah lingkungan. Pembangunan proyek terbaru perseroan yaitu Apartemen Arjuna Bima menggunakan menggunakan kombinasi tiang pancang dengan menggunakan alat *jack in pile* dengan beban 450 ton dan preboring untuk meminimalisir getaran dan suara yang bisa mengganggu lingkungan sekitar. Debu dan kotoran proyek yang mengotori lingkungan masyarakat diminimalkan, dengan membersihkan dan mengkondisikan kembali lingkungan yang terdampak secara rutin. Perseroan juga memanfaatkan lokasi sekitar Perseroan sebagai Ruang Terbuka Hijau. Ruang Terbuka Hijau digunakan untuk taman maupun kebun tanaman hRpoponik yang dapat dikonsumsi oleh warga lingkungan sekitar.

3. Pada bidang sosial

Perseroan turut dalam beberapa kegiatan tanggung jawab sosial, khususnya untuk masyarakat sekitar operasional, seperti bakti sosial pemberian air bersih, pemberian hewan qurban dan donor darah. Hal-ha tersebut menimbulkan dampak positif bagi masyarakat sekitar.

Performance achievement of sustainability implementation

In 2023, the Company continued to strive to improve its sustainability performance. One of the achievements obtained by the Company is as follows:

1. In the economic sector,

The Company succeeded in recording Company Revenue throughout 2023 of Rp142.6B, an increase of 6.44% compared to sales in 2022, in connection with the increasingly improving tourism industry along with the decline in the Covid-19 pandemic, so that the number of guests and MICE activities taking place at our hotels have increased significantly from previous years, the company has also succeeded in increasing the ARR of the hotels it owns.

2. In the environmental field

The Company uses environmentally friendly materials and construction processes. The construction of the company's latest project, namely the Arjuna Bima Apartment, uses a combination of piling using a jack in pile with a load of 450 tons and preboring to minimize vibrations and sounds that could disturb the surrounding environment. Project dust and dirt that pollutes the community environment is minimized, by routinely cleaning and reconditioning the affected environment. The Company also utilizes locations around the Company as Green Open Space. Green Open Space is used for gardens and hydroponic plant gardens that can be consumed by local residents.

3. In the social sector

Company participates in several social responsibility activities, especially for communities around its operations, such as social services providing clean water, providing sacrificial animals and donating blood. These things have a positive impact on the surrounding community.



Prestasi, Tantangan, dan Peristiwa Penting

Dalam proses bisnisnya, Perseroan tidak pernah mendapat teguran dari Pemerintah setempat saat uji layak operasional. Selain itu, untuk mendukung keberlanjutan, Perseroan melakukan kerja sama dengan beberapa supplier lokal untuk mendukung UMKM. Kerja sama dengan warga dijalin dengan baik untuk mendukung keberlangsungan usaha.

Perseroan telah memberikan dampak ekonomi tidak langsung pada masyarakat sekitar lokasi proyek. Perseroan mempersilahkan masyarakat untuk memanfaatkan infrastruktur seperti ruang terbuka hijau tanpa dipungut biaya.

Perseroan juga berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya sebagai agen penjualan atau pemasok lokal. Masyarakat dipersilahkan untuk berjualan di sekitar proyek saat berjalannya kegiatan proyek atau keseharian di area residensial.

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, akan membutuhkan investasi di awal dalam hal teknologi, infrastruktur, dan sumber daya manusia. Oleh karena itu, Perseroan terus melakukan adaptasi terhadap adanya perubahan-perubahan.

Achievements, Challenges, and Important Events

In its business processes, the Company has never received a warning from the local government during operational feasibility tests. In addition, to support sustainability, the Company collaborates with several local suppliers to support MSMEs. Collaboration with residents is well established to support business continuity.

The Company has had an indirect economic impact on the community around the project location. The company invites the public to utilize infrastructure such as green open spaces free of charge.

The Company is also committed to improving the quality of life of the community by opening up as many job opportunities as possible as sales agents or local suppliers. The public is invited to sell around the project during project activities or during daily activities in residential areas.

In implementing sustainable finance, it will require initial investment in technology, infrastructure and human resources. Therefore, the Company continues to adapt to changes.

3. Strategi Pencapaian Target

Target Achievement Strategy

Pengelolaan Risiko, Peluang, dan Strategi atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pengelolaan risiko Perseroan meliputi semua proses pengadaan tanah maupun pada proyek pembangunan, untuk semua segmen usaha. Pengelolaan risiko juga menjadi proses uji kelayakan bagi Perseroan untuk mengevaluasi dampak lingkungan dan sosial terhadap masyarakat sekitar.

Perseroan telah mempersiapkan beragam strategi, di antaranya :

1. Aktif terhadap perkembangan peraturan dan menjaga jalur komunikasi yang terbuka dengan regulator untuk mendapatkan informasi tentang setiap perubahan.
2. Menetapkan pengukuran dan laporan yang rutin untuk dapat mendeteksi perkembangan dan memastikan keterbandingan data dari waktu ke waktu dan lintas organisasi.
3. Mengikuti sosialisasi mengenai topik keberlanjutan agar dapat menerapkan dalam operasional bisnis.

Management of Risks, Opportunities and Strategies for the Implementation of Sustainable Finance

The Company's risk management includes all land acquisition processes and development projects, for all business segments. Risk management is also a due diligence process for the Company to evaluate environmental and social impacts on surrounding communities.

The Company has prepared various strategies, including:

1. *Active in regulatory developments and maintain open lines of communication with regulators to obtain information about any changes.*
2. *Establish regular measurements and reports to detect developments and ensure data comparability over time and across organizations*
3. *Participate in socialization regarding sustainability topics so that they can be implemented in business operations.*

05

E. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

*Sustainability
Governance*







1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Responsible for the Implementation of Sustainable Finance

Secara umum, Direksi bertanggung jawab atas penerapan keberlanjutan Perseroan, baik yang berkaitan dengan ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dalam hal ini, Direksi mengkoordinir dan meninjau pelaksanaan program keberlanjutan, yang kemudian dalam pelaksanaannya, dilakukan oleh divisi masing-masing, sesuai dengan tugas dan wewenangnya. Sedangkan Dewan Komisaris mengawasi pelaksanaan keberlanjutan tersebut, baik mengawasi melalui Direksi maupun melalui divisi terkait.

In general, the Board of Directors is responsible for implementing the Company's sustainability, both of economic, environmental, and social aspects. In this case, the Board of Directors coordinates and reviews the implementation of the sustainability program, which is then carried out by the respective divisions, by their duties and authorities. Meanwhile, the Board of Commissioners oversees the implementation of sustainability, both watching through the Board of Directors and related divisions.

2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan

Competency Development Related to Sustainable Finance

Beberapa kegiatan diikuti oleh Perseroan sebagai langkah awal memahami dan mendalami pelaksanaan Keberlanjutan. Adapun beberapa kegiatan yang pernah diikuti oleh Perseroan adalah;

1. Mengikutsertakan karyawan dalam pelatihan pengenalan dan penyusunan Laporan Keberlanjutan yang diadakan oleh salah satu asosiasi dan Lembaga.
2. Mengikutsertakan karyawan dalam sosialisasi terkait isu Keberlanjutan.

The Company participated in several activities as the first step in understanding and deepening the implementation of sustainability. Some of the activities that the Company has followed are;

1. *We involve employees in training on the introduction and preparation of Sustainability Reports held by one of the associations and institutions.*
2. *We involve employees in socialization related to Sustainability issues.*

3. Mengikutsertakan karyawan dalam pelatihan yang berkaitan dengan tugas dan tanggungjawab dalam Perseroan. Kedepannya, Perseroan berupaya agar internal Perseroan semakin terlibat aktif dalam mendalami dan memahami Keberlanjutan, sehingga dapat menerapkan Keberlanjutan yang dapat bermanfaat bagi semua pihak.
4. Mengikutsertakan karyawan dalam materi dasar K3 dan pelatihan K3.
3. *We involve employees in training related to the duties and responsibilities of the Company. In the future, the Company strives for the Company's internal to be more actively involved in exploring and understanding sustainability to implement sustainability that can benefit all parties.*
4. *Involving employees in basic K3 material and K3 training.*

3. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

Perseroan di masa kini maupun yang akan datang dapat terekspos/terpapar risiko keuangan akibat dari aktivitas-aktivitas/kegiatan usaha yang dilaksanakan, seperti risiko pasar (termasuk dampak risiko nilai tukar mata uang asing dan risiko tingkat suku bunga), risiko harga (komoditas/bahan baku), risiko kredit, dan risiko likuiditas.

Manajemen risiko yang dimiliki Perseroan memiliki tujuan untuk mengidentifikasi, mengukur, mengawasi, dan mengelola risiko dasar sebagai upaya untuk melindungi kesinambungan bisnis jangka panjang serta meminimalisir dampak yang tidak diharapkan terhadap kinerja keuangan Perseroan.

Fungsi manajemen risiko keuangan dijalankan oleh Direktorat Keuangan di bawah kebijakan yang disetujui oleh Direksi. Direktorat Keuangan mengidentifikasi dan mengevaluasi risiko-risiko keuangan. Berbagai metode digunakan oleh Perseroan untuk mengukur risiko yang dihadapi, seperti analisis sensitivitas untuk risiko tingkat suku bunga, nilai tukar dan risiko harga lainnya serta analisis umur piutang untuk risiko kredit.

The Company at present and in the future may be exposed to financial risk as a result of the activities/business activities carried out, such as market risk (including the impact of foreign exchange rate risk and interest rate risk), price risk (commodities/materials), credit risk, and liquidity risk.

The Company's risk management aims to identify, measure, monitor, and manage primary risks to protect long-term business continuity and minimize unexpected impacts on the Company's financial performance.

The Directorate of Finance carries out the financial risk management function under policies approved by the Board of Directors. The Directorate of Finance identifies and evaluates financial risks. The Company uses various methods to measure its risks, such as sensitivity analysis for interest rate risk, exchange rate risk, other price risks, and receivable aging analysis for credit risk.



4. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Relations

Dalam melaksanakan setiap kegiatan usahanya, Perseroan melibatkan pemangku kepentingan, dimana peran kelompok pemangku kepentingan akan berpengaruh besar terhadap keberlanjutan Perseroan. Penentuan kelompok pemangku kepentingan telah didiskusikan oleh manajemen Perseroan. Untuk menjaga hubungan baik dengan masing-masing kelompok pemangku kepentingan, adapun beberapa metode pendekatan dilakukan adalah sebagai berikut:

In carrying out each of its business activities, the Company involves stakeholders, where the role of stakeholder groups will significantly affect the sustainability of the Company. The Company's management has discussed the determination of stakeholder groups. Several approaches were taken to maintain good relations with each stakeholder group, as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Method
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, minimal 1 (satu) kali dalam setahun. <i>The General Meeting of Shareholders (GMS) is held by applicable regulations, at least 1 (one) time a year.</i> 2. Keterbukaan informasi berupa materi Paparan Publik (<i>Public Expose</i>) dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, minimal 1 (satu) kali dalam setahun. <i>Disclosure of information in the form of Public Expose material is carried out in accordance with applicable regulations, at least 1 (one) time a year</i> 3. Publikasi laporan rutin seperti laporan tahunan, laporan keuangan triwulan, laporan keuangan tahunan, dan laporan lainnya melalui <i>website</i> Bursa dan <i>website</i> Perseroan <i>Publication of routine reports such as annual reports, quarterly financial reports, annual financial reports, and other reports through the Stock Exchange website and the Company's website.</i>
Konsumen <i>Customer</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyediaan layanan konsumen melalui nomor <i>telp</i> dan <i>email</i>, sebagai sarana bagi konsumen untuk menanyakan dan mendiskusikan tentang produk Perseroan <i>Provision of consumer services through telephone numbers and emails, as a means for consumers to inquire and discuss the Company's products.</i> 2. Penyediaan layanan kepuasan konsumen dalam bentuk kuesioner yang membahas bagaimana layanan yang diberikan, sehingga Perseroan dapat menjaga kualitas pelayanan kepada konsumen. <i>Provision of customer satisfaction services in the form of a questionnaire that discusses how the services are provided so that the Company can maintain the quality of service to consumers.</i> 3. Pemberian informasi dan penjelasan kepada konsumen terkait produk Perseroan. <i>Providing information and explanations to consumers regarding Company's products</i>
Regulator	Pemenuhan laporan sesuai dengan peraturan yang berlaku <i>Fulfillment of reports by applicable regulations</i>

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Method
Karyawan <i>Employees</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyelenggaraan event-event internal sebagai bentuk sosialisasi nilai-nilai budaya perusahaan dan apresiasi Perseroan kepada seluruh karyawan yang telah berperan serta dalam pencapaian Perseroan. <i>Organizing recreation as a form of appreciation and gratitude of the Company to all employees who have participated in the Company's achievements.</i> 2. Memberi kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pelatihan sesuai dengan kebutuhan pengembangan karyawan. <i>Provide opportunities for employees to attend training according to employee needs.</i> 3. Penyelenggaraan rapat triwulan dan tahunan sebagai sarana koordinasi dan perencanaan program kerja perusahaan. <i>Organizing annual meetings as a means to familiarize employees and management.</i> 4. Penyediaan layanan aduan karyawan terkait ketenagakerjaan. <i>Provision of employee complaint services related to employment.</i>
Masyarakat <i>Local Communities</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan program sosial kemasyarakatan. <i>Implementation of Social Programs.</i> 2. Pelibatan masyarakat sekitar sebagai tenaga kerja Perseroan. <i>Involvement of the surrounding community as the Company's workforce.</i>
Mitra Bisnis (Pemasok Lokal dan Asing) <i>Business Partners (Local and Foreign Suppliers)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalinkan Kerjasama <i>Establish cooperation.</i> 2. Menjalinkan komunikasi via email dan telepon. <i>Establish communication via email and telephone.</i> 3. Survei Bersama. <i>Joint survey.</i>
Kreditur <i>Creditor</i>	<p>Pertemuan dan diskusi secara berkala. <i>Regular meetings and discussion.</i></p>
Asosiasi/Organisasi <i>Associations/Organization</i>	<p>Mengikuti pertemuan atau sosialisasi yang diadakan oleh asosiasi. <i>Participate in meetings or socialization held by the association</i></p>
Pemerintah <i>Government</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjalinkan hubungan dan komunikasi dengan Pemerintah Pusat dan Daerah. <i>Establishing relationships and communication with the Central and Regional Governments.</i> 2. Mematuhi peraturan yang ditetapkan. <i>Comply with the established regulations.</i>



4. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Implementation Challenge

Sampai dengan saat ini, Perseroan masih dalam proses pembelajaran dan mendalami bagaimana penerapan Keberlanjutan serta SDGs yang baik. Perseroan terus berusaha menerapkan Keberlanjutan yang dapat dilaksanakan dengan segera, seperti yang berkaitan dengan lingkungan, contohnya meminimalisir emisi/ limbah, penerapan organ-organ tata kelola sesuai dengan prinsip GCG, dan lainnya. Diharapkan, dalam 1 (satu) hingga 2 (dua) tahun kedepan, Perseroan dapat fokus memahami dengan baik bagaimana penerapan Keberlanjutan, merancang dan menyusun program-program keberlanjutan, serta pelatihan/ sosialisasi kepada internal agar seluruh karyawan Perseroan juga dapat memahami dan menerapkan kebijakan Keberlanjutan di Perseroan

Until now, the Company is still in the learning process and exploring how to implement Sustainability and the SDGs well. The Company continues to strive to implement Sustainability which can be implemented immediately, such as those related to the environment, for example, minimizing emissions/ waste, implementing governance organs by GCG principles, and others. It is hoped that, in the next 1 (one) to 2 (two) years, the Company can focus on understanding well how to implement Sustainability, designing and preparing sustainability programs, and training/ socialization internally. So that all Company's employees can also understand and implement the Company's sustainability policy.

Pengelolaan Risiko

Risk Management

Perseroan telah memetakan beberapa risiko yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Risiko berkaitan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola adalah sebagai berikut :

The Company has mapped several risks related to sustainability aspects which include economic, social and environmental aspects. Risks related to environmental, social and governance aspects are as follows:

Aspek Aspect	Potensi Risiko Potential Risks	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Lingkungan <i>Environmental</i>	Debu yang dihasilkan oleh aktivitas pengembangan <i>Dust produced by development activity</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasangan pagar dalam bentuk dinding pelat seng, kayu triplek atau bentuk lainnya agar dapat membatasi daerah proyek dengan kawasan sekitar dan menjadi proteksi dari kerusakan akibat pembangunan proyek • Membersihkan dan mengondisikan kembali lingkungan yang terdampak secara rutin serta khusus untuk proyek bangunan tinggi dan memasang jaring pengaman • Meminimalkan pekerjaan yang berdebu dan mencari alternatif atas pekerjaan yang menimbulkan debu • <i>Installation of fences in the form of zinc plate walls, plywood or other forms to limit the project area from the surrounding area and provide protection from damage caused by project construction</i> • <i>Clean and recondition affected environments regularly, especially for high-rise building projects and install safety nets</i> • <i>Minimize dusty work and look for alternatives - Minimize dusty work and look for alternatives to work that creates dust</i>
	Jalan akses masuk ke kawasan perumahan rusak akibat mobilitas proyek <i>The access road to the residential area was damaged due to project mobility</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Memperkuat dan memperlebar jalan yang akan dilewati oleh truk pengangkut material (untuk keperluan proyek). • <i>Strengthen and widen the road that will be passed by trucks carrying materials (for project purposes).</i>
Sosial <i>Social</i>	Kesehatan dan Keselamatan: Kecelakaan kerja dalam proses konstruksi <i>Health and Safety: Work accidents in the construction process</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Penyampaian materi tentang dasar K3 melalui kegiatan pelatihan bagi seluruh karyawan • Memastikan seluruh tenaga kerja menggunakan APD di dekat maupun dalam proyek • <i>Delivery of material on the basics of K3 through training activities for all employees</i> • <i>Ensure all workers use PPE near and within the project</i>
	Hubungan Masyarakat: Keluhan masyarakat terkait gangguan dari kegiatan pembangunan <i>Public Relations: Community complaints related to interferences from development activities</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Terlibat dalam komunikasi dan konsultasi dengan masyarakat setempat, baik sebelum maupun selama proses pembangunan • Memberikan sosialisasi kepada masyarakat sekitar bahwa akan dimulai pekerjaan/proyek dengan dibantu tim perizinan • <i>Engage in communication and consultation with local communities, both before and during the development process</i> • <i>Providing outreach to the surrounding community that work/projects will begin with the assistance of the licensing team</i>

06

F. KINERJA KEBERLANJUTAN

*Sustainability
Performance*





1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Activities to Build a Culture of Sustainability

Pada tahun 2023, Perseroan berupaya untuk mendalami penerapan Keberlanjutan yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku, serta perlahan menerapkan beberapa kegiatan berkelanjutan yang dapat dilaksanakan. Perseroan berharap, bahwa dalam beberapa tahun kedepan, Perseroan dan internal dapat memahami arti Keberlanjutan, sehingga Perseroan dapat menerapkan keberlanjutan lebih baik lagi. Hal itu diharapkan terwujud dengan beberapa agenda/kegiatan yang akan dilakukan Perseroan dalam beberapa tahun kedepan, seperti merancang dan menyusun program keberlanjutan, sosialisasi kepada internal Perseroan, serta kegiatan lainnya.

In 2023, the Company sought to explore the implementation of sustainability by applicable regulations and slowly implement several sustainable activities that can be implemented. The Company hopes that in the next few years, the Company and internally can understand the meaning of sustainability so that the Company can implement sustainability even better. There is expected to be realized with several agendas/activities that the Company will carry out in the next few years, such as designing and compiling sustainability programs, socializing to the Company's internal, and other activities.

2. Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Dalam Rupiah | In Rupiah

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Keuangan Comparison of Financial Performance Targets and Realization						
Pencapaian Achievement	2023		2022		2021	
	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization	Target Target	Realisasi Realization
Penjualan Marketing Sales	79.196.848.348	22.629.729.730	88.772.171.171	21.750.644.258	54.766.818.182	26.178.153.517
Pendapatan Usaha Revenue	140.345.600.519	142.576.851.520	120.027.000.000	135.474.884.639	139.659.411.601	127.278.539.926
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	26.095.061.130	21.181.542.569	13.379.000.000	22.856.929.016	44.900.908.768	20.693.018.857

3. Kinerja Sosial Social Performance

Perseroan memberikan layanan konsumen melalui nomor telepon dan/atau email untuk dapat menanyakan lebih lanjut mengenai produk maupun jika ada kritik saran dan keluhan. Perseroan juga memiliki media sosial untuk pengenalan kepada konsumen mengenai produk dan jasa yang diberikan perseroan.

The Company provides customer service via telephone number and/or email to be able to inquire further about the product or if there are criticisms, suggestions and complaints. The company also has social media to introduce consumers to the products and services provided by the company.

Ketenagakerjaan

- a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja
Perseroan menjunjung tinggi penerapan prinsip-prinsip kesetaraan gender dan kesempatan kerja pada proses perekrutan kerja karyawan, dengan tidak memandang suku, agama, ras antar golongan, dan tingkatan sosial. Pada proses bisnisnya, Perseroan tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja paksa, sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- b. Upah Minimum Regional
Perseroan menetapkan gaji untuk karyawan yang terdiri dari gaji pokok dan tunjangan, minimal sesuai dengan UMK dan diberikan per bulan. Adapun imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah dengan masa kerja kurang dari 1 (satu) tahun, minimal UMR yang ditetapkan pemerintah. Sedangkan masa kerja kurang dari 2 (dua) tahun, lebih tinggi 2% dari UMR yang ditetapkan pemerintah.
- c. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / Decent and Safe Working Environment
Perseroan menyadari akan pentingnya K3 di lokasi proyek maupun kantor operasional, Perseroan melibatkan pengelolaan K3, di antaranya melalui:
 - Karyawan khusus terlibat untuk Health, Safety, Environment (HSE)
 - Pelatihan rutin K3
 Selain itu, pentingnya prosedur-prosedur sarana prasarana pendukung Sistem Manajemen Keselamatan Kebakaran Gedung, emergency action plan, dan rencana evakuasi juga diterapkan dalam Perseroan.
- d. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai
Dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan kemampuan karyawan, Perseroan secara terus-menerus melakukan upaya pembinaan

Employment

- a. Equal Employment Opportunity
The Company upholds the application of the principles of gender equality and employment opportunities in the employee recruitment process, regardless of ethnicity, religion, race between groups, and social levels. In its business processes, the Company does not employ underage employees and forced labor, in accordance with applicable regulations.
- b. Regional Minimum Wage
The company determines the salary for employees consisting of basic salary and benefits, at least in accordance with the UMK and is given per month. As for the compensation for the services of permanent employees of the lowest class with a working period of less than 1 (one) year, the minimum UMR is set by the government. Meanwhile, the working period is less than 2 (two) years, 2% higher than the UMR set by the government.
- c. Decent and Safe Working Environment
The Company is aware of the importance of K3 at project locations and operational offices, the Company involves K3 management, including through:
 - *Special employees involved for Health, Safety, Environment (HSE)*
 - *Regular K3 training**Apart from that, the importance of supporting infrastructure procedures for the Building Fire Safety Management System, emergency action plans and evacuation plans are also implemented within the Company.*
- d. Employee Capability Training and Development
In order to increase employee knowledge and abilities, the Company continuously makes coaching efforts through training and counseling

melalui pelatihan dan konseling yang meliputi peningkatan pengetahuan, keterampilan, sikap kerja yang sesuai dengan visi dan misi Perseroan. Beberapa program pelatihan yang diadakan Perseroan selama tahun 2023 antara lain : Pelatihan Kemampuan Microsoft Office, Training Manajerial, dan Sosialisasi Regulasi Pemerintah.

which includes increasing knowledge, skills and work attitudes in accordance with the Company's vision and mission. Several training programs held by the Company during 2023 include: Microsoft Office Skills Training, Managerial Training, and Socialization of Government Regulations.

Masyarakat

a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan mengadakan beberapa program keberlanjutan di masyarakat dengan mempertimbangkan kondisi dan situasi sekitar. Pada tahun 2023, perseroan fokus kepada bakti sosial masyarakat dalam bidang pendidikan, lingkungan, maupun ekonomi.

b. Pengaduan Masyarakat

Dalam tahun 2023, setiap aduan yang diterima dari masyarakat akan langsung ditindaklanjuti oleh perseroan. Aduan masyarakat sekitar kepada pihak manajemen akan dikomunikasikan secara musyawarah mufakat.

c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

Pada Tahun 2023, perseroan melakukan tanggung jawab sosial sebagai berikut :

Public

a. Impact of Operations on Surrounding Communities

The Company carries out several sustainability programs in the community by considering the surrounding conditions and situation. In 2023, the company will focus on community social service in the fields of education, environment and economy.

b. Public Complaints

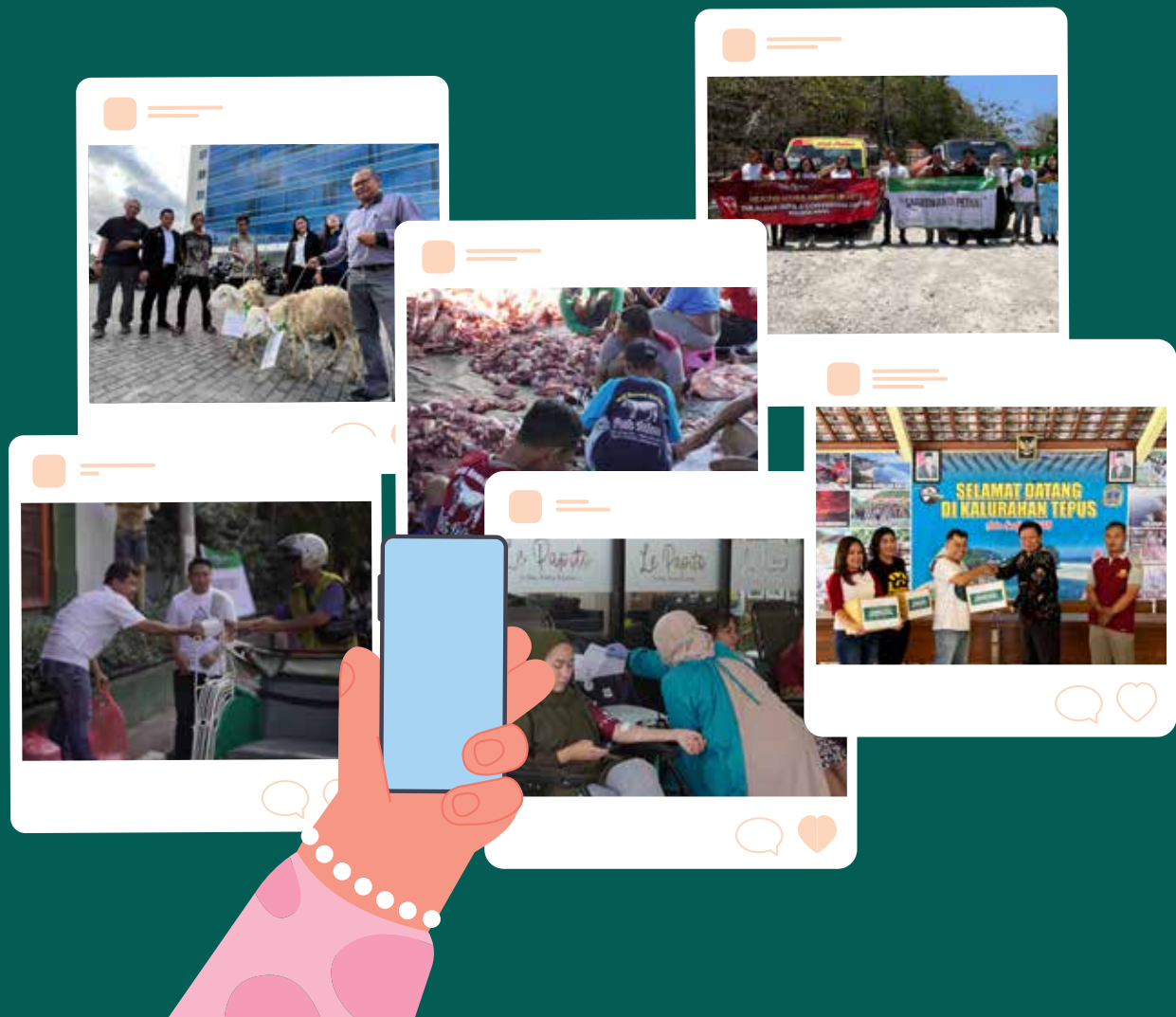
In 2023, every complaint received from the public will be immediately followed up by the company. Complaints from the local community to the management will be communicated by deliberation for consensus.

c. Environmental Social Responsibility Activities

In 2023, the company will carry out social responsibilities as follows:

No	Jenis Kegiatan TJSL Type of Activity	Capaian Achievment
1	Pemberian hewan qurban kepada masyarakat sekitar <i>Giving sacrificial animals to the surrounding community</i>	Hewan Qurban ini diberikan kepada masyarakat sekitar wilayah operasional perseroan. <i>These sacrificial animals are given to the community around the company's operational area.</i>
2	Donor Darah <i>Blood Donors</i>	Donor Darah ini dapat diikuti oleh siapa saja yang ingin berpartisipasi untuk mendonorkan darahnya. Donor darah ini diharapkan mampu bermanfaat untuk orang-orang yang sedang membutuhkan. <i>This Blood Donation can be joined by anyone who wants to participate to donate blood. This blood donation is expected to be useful for people who are in need.</i>
3	Saraswanti Peduli Bakti Sosial Pemberian Air Bersih <i>Saraswanti Cares for Clean Water Social Service</i>	Penyerahan air bersih dilakukan di Kelurahan Tepus, DIY yang mencakup empat desa yaitu : Tepus 1, Tepus 2, Tepus 3 dan desa Jeruk. Sebanyak 40 tangki air bersih disalurkan untuk memenuhi kebutuhan air bersih selama musim kemarau. PT Saraswanti Indoland Development Tbk terus berupaya untuk bekerja sama dengan berbagai pihak demi memperkuat ketersediaan sumber daya alam dan mendukung keberlanjutan lingkungan. <i>The delivery of clean water was carried out in Tepus Village, DIY which includes four villages, namely: Tepus 1, Tepus 2, Tepus 3 and Jeruk village. A total of 40 clean water tanks were distributed to meet clean water needs during the dry season. PT Saraswanti Indoland Development Tbk continues to strive to collaborate with various parties to strengthen the availability of natural resources and support environmental sustainability.</i>

No	Jenis Kegiatan TJSL Type of Activity	Capaian Achievment
4	Saraswanti Peduli Bakti Sosial Pembagian Makanan <i>Saraswanti Cares Food Distribution Social Service</i>	Pembagian makanan dilaksanakan di tempat keramaian dan rutin dilaksanakan setiap bulannya. <i>Food distribution is carried out in crowded places and is carried out routinely every month.</i>
5	Saraswanti Peduli Pembangunan Fasilitas Pendidikan <i>Saraswanti Cares for the Construction of Educational Facilities</i>	Perseroan turut memberikan bantuan untuk membangun gedung pendidikan Universitas di Yogyakarta. <i>The Company also provided assistance to build a University education building in Yogyakarta.</i>



4. Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

a. Aspek Umum

Biaya Lingkungan Hidup

Pada tahun 2023, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan oleh Perseroan sebesar Rp40,1Juta yang diperuntukkan untuk pengelolaan limbah.

b. Aspek Material

Perseroan selalu mengupayakan penggunaan material yang ramah lingkungan, karena pelanggan merupakan pengguna dari produk perseroan, sehingga turut mempengaruhi keberlanjutan perseroan.

c. Aspek Energi

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Pemakaian energi listrik saat kegiatan operasional dari usaha dan/atau kegiatan ini akan dipenuhi oleh PT Perusahaan Listrik Negara.

Pemakaian Energi Energy Consumption

Uraian Description	Satuan Denomination	2023	2022	2021
Listrik Electricity	Kwh	5.184.740	4.261.640	2.890.200
Solar Diesel Oil	Liter	6.385	2.310	1.100

d. Aspek Air

Penggunaan Air

Kebutuhan air bersih untuk mendukung kegiatan operasional menggunakan air tanah yang disalurkan ke penampungan-penampungan dan selanjutnya didistribusikan secara gravitasi ke unit yang membutuhkan air termasuk untuk tujuan domestik (MCK). Perseroan tetap mengupayakan untuk menggunakan air secara tidak berlebihan dan sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh instansi daerah setempat.

Uraian Description	Satuan Denomination	2023	2022	2021
Energi Air Water Energy	m ³	87.808	68.912	47.438

a. General Aspect

Environmental Cost

In 2023, the environmental costs incurred by the Company are Rp40,1M intended for waste management.

b. Material Aspect

The company always strives to use environmentally friendly materials, because customers are users of the company's products, so that it also influences the company's sustainability.

c. Energy Aspect

Amount and Intensity of Energy Used

The use of electrical energy during the operational activities of this business and/or activity will be met by PT Perusahaan Listrik Negara.

d. Water Aspect

Water Usage

The need for clean water to support operational activities uses groundwater which is channeled to reservoirs and then distributed by gravity to units that need water, including for domestic purposes (MCK). The company continues to strive to use water in moderation and in accordance with the provisions stipulated by local regional agencies.

e. Aspek Keanekaragaman Hayati

Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

Perseroan mendefinisikan pelestarian keanekaragaman hayati sebagai upaya untuk menyediakan ruang terbuka hijau atau area yang akan dijadikan taman dalam setiap proyek yang dimiliki.

Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati

Perseroan tidak menjalankan kegiatan usaha pada daerah konservasi atau lokasi yang memiliki keanekaragaman hayati

f. Aspek Emisi

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan berdasarkan jenisnya dan Upaya Pengurangan Emisi

Dalam proses bisnisnya, perseroan tidak berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup.

Namun, perseroan akan berkomitmen mendukung upaya untuk menurunkan emisi-emisi yang akan menyebabkan pemanasan global, dengan cara :

- Melakukan penghematan pemakaian listrik sebagai sumber energi.
- Melakukan penanaman pohon di area hijau serta larangan pembakaran sampah di area proyek.

g. Aspek Limbah dan Efluen

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis dan mekanisme pengelolaan limbah

Perseroan mengupayakan untuk mengolah limbah secara mandiri sehingga meminimalisir pencemaran lingkungan. Saat ini Perseroan sedang dalam proses pembangunan program pengolahan limbah, supaya limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional perseroan tetap sesuai dan dibawah standar baku mutu sebagaimana ditetapkan oleh peraturan yang berlaku.

h. Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Selama tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup.

e. Aspects of Biodiversity

Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity

The company defined biodiversity conversation as an effort to provide urban green spaces or areas that will be used as parks in every project owned.

Biodiversity Conservation Efforts

The Company does not carry out business activities in conservation areas or locations that have biodiversity

f. Emission Aspect

Total and Intensity of Emissions Generated by Type and Efforts to Reduce Emissions

In its business processes, the company is not directly related to the environment.

However, the company will commit to supporting efforts to reduce emissions that will cause global warming, by:

- Save electricity usage as an energy source.
- Planting trees in green areas and prohibiting burning of waste in the project area.

g. Waste and Effluent Aspects

Amount of Waste and Effluent Produced Based on the Type and Mechanism of Waste Management

The company seeks to process waste independently so as to minimize environmental pollution. Currently the Company is in the process of developing a waste treatment program, so that the waste generated from the company's operational activities remains in accordance with and below the quality standards as stipulated by applicable regulations.

h. Complaint Aspects Related to the Environment

Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved

During 2023, the Company did not receive any complaints related to the environment.



5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Product and Service Development

Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan

Beberapa inovasi dan pengembangan dilakukan oleh Perseroan, mulai dari sisi Pemasaran, Penempatan Layanan, serta Pengembangan Inovasi Produk. Pada bidang pemasaran, pembuatan iklan dilakukan melalui media cetak, baliho, media sosial, dan website perseroan. Perseroan juga dapat berpartisipasi dalam roadshow dan pameran properti yang diadakan menjelang atau pada saat peluncuran proyek dengan mempertimbangkan kondisi pasar, tahapan pembangunan dan target konsumen. Selain itu, untuk memungkinkan pelanggan mendapatkan gambaran yang jelas mengenai unitnya, Perseroan juga menyiapkan unit contoh (*show unit*). Skema insentif seperti diskon, pembayaran preferensial, hadiah maupun kerja sama dengan bank juga ditawarkan Perseroan sebagai bagian dari promosi pemasaran

Pengembangan inovasi produk dilakukan dengan mengadopsi perkembangan teknologi, salah satunya meluncurkan apartemen yang mencerminkan dunia metaverse, semua fasilitas dapat diakses melalui teknologi smartphone.

Untuk mendekatkan diri kepada konsumen, Perseroan serta menyediakan layanan aduan masyarakat dan pelanggan yang kemudian dikontrol oleh Perseroan secara terpusat. Layanan ini dibuka untuk umum melalui kontak admin pemasaran dan kontak Perseroan.

Perseroan juga melakukan beberapa inovasi pengembangan jasa dan fasilitas produk sebagai berikut :

- Mengaktifkan pembayaran *service charge, sinking fund*, dan parkir melalui *virtual account* maupun *e-money* sehingga pembayaran tenant dapat segera teridentifikasi dan mengurangi kesalahan serta revisi *invoice* karena adanya pembayaran yang tidak terdeteksi;
- Pengadaan *secure parking*
- Membuat aplikasi *One Click Service* untuk memudahkan penghuni residensial berkomunikasi dengan Badan Pengelola Residensial dan membutuhkan keperluan lainnya.

Innovation and Development of Sustainable Financial Products and Services

Several innovations and developments were carried out by the Company, starting from the Marketing, Service Placement, and Product Innovation Development side. In the field of marketing, advertisements are made through print media, billboards, social media and the company's website. The Company can also participate in road shows and property exhibitions held before or at the launch of projects by taking into account market conditions, stages of development and target consumers. In addition, to enable customers to get a clear picture of their unit, the Company also prepares a show unit. Incentive schemes such as discounts, preferential payments, gifts and cooperation with banks are also offered by the Company as part of marketing promotions

Product innovation development is carried out by adopting technological developments, one of which is launching an apartment that reflects the metaverse world, all facilities can be accessed via smartphone technology.

To get closer to consumers, the Company also provides public and customer complaint services which are then controlled by the Company centrally. This service is open to the public through the marketing admin contact and the Company contact.

The Company also carries out several innovations in developing product services and facilities as follows:

- *Activate payment of service charges, sinking funds and parking via virtual accounts or e-money so that tenant payments can be immediately identified and reduce errors and invoice revisions due to undetected payments;*
- *Providing secure parking*
- *Create a One Click Service application to make it easier for residential residents to communicate with the Residential Management Agency and for other needs.*

Produk dan jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Kami mewujudkan komitmen dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman bagi seluruh pemangku kepentingan melalui pengelolaan K3 yang baik. Kami juga berpedoman pada Peraturan Menteri Tenaga Kerja No. PER 05/MEN/1996, Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), serta audit SMK3.

Kesadaran atas pentingnya K3 di lokasi kantor pusat maupun setiap proyek merupakan tanggung jawab seluruh insan pekerja. Kami melibatkan partisipasi karyawan dalam pengelolaan K3, di antaranya melalui prosedur berikut:

- Safety induction bagi pekerja dari kontraktor dan tamu yang berkunjung ke proyek
- Kegiatan bulan K3 nasional;

Dampak yang Ditimbulkan dari Produk

Pembangunan proyek akan menimbulkan kebisingan dan debu untuk masyarakat sekitar, namun perseroan dapat mengatasi untuk meminimalisir kebisingan tersebut. Perseroan memilih menggunakan kombinasi tiang pancang dengan menggunakan alat jack in pile dengan beban 450 ton dan preboring untuk meminimalisir getaran dan suarayang bisa mengganggu lingkungan sekitar. Debu dan kotoran proyek yang mengotori lingkungan masyarakat diminimalkan, dengan membersihkan dan mengondisikan kembali lingkungan yang terdampak secara rutin. Proyek juga menggunakan jaring pelindung untuk menghindari kecelakaan kerja.

Pembangunan proyek dilakukan secara bertanggung jawab dengan pengendalian emisi, pengelolaan energi, menggunakan material yang ramah lingkungan, dan mengelola limbah dengan baik.

Jumlah produk yang ditarik Kembali

Pada tahun 2023, tidak ada proyek yang diberhentikan dan dicabut izin pembangunannya.

Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan hasil survei kepuasan konsumen, dapat disimpulkan bahwa pelanggan puas atas produk yang dihasilkan oleh Perseroan.

Products and services that have been evaluated for safety for customers

We realize our commitment to creating a safe work environment for all stakeholders through good K3 management. Occupational Health and Safety Management System. We are also guided by the Regulation of the Minister of Manpower No. PER 05/MEN/1996, Government Regulation Number 50 of 2012 concerning Implementation of Occupational Safety and Health Management Systems (SMK3), as well as SMK3 audits.

Awareness of the importance of OSH at the head office location and every project is the responsibility of all employees. We involve employee participation in OSH management, including through the following procedures:

- Safety induction for workers from contractors and guests visiting the project
- National K3 month activities;

The Impact Arising from the Product

The project construction will cause noise and dust for the surrounding community, but the company can overcome this to minimize the noise. The company chose to use a combination of piles using a jack in pile with a load of 450 tons and preboring to minimize vibration and sound that could disturb the surrounding environment. Project dust and dirt that pollutes the community environment is minimized, by routinely cleaning and re-conditioning the affected environment. The project also uses protective nets to avoid work accidents.

Project development is carried out in a responsible manner by controlling emissions, managing energy, using environmentally friendly materials, and managing waste properly.

Number of products recalled

In 2023, no projects will be terminated and their construction permits revoked.

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services

Based on the results of the consumer satisfaction survey, it can be concluded that customers are satisfied with the products produced by the Company.

07

G. LAIN-LAIN

Others







1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Written Verification from an Independent Party

Pada Laporan Keberlanjutan ini, Perseroan belum menugaskan jasa dari Pihak Independen untuk verifikasi tertulis terkait laporan ini. Namun dari Perseroan secara mandiri selalu berupaya untuk memenuhi pemenuhan informasi sesuai peraturan yang berlaku.

In this Sustainability Report, the Company has not assigned services from an Independent Party for written verification related to this report. However, the Company independently always strives to fulfill the fulfillment of information by applicable regulations.





2. Lembar Umpan Balik Feedback Sheet

Profil Anda | Your Profile

Unit Usaha Business Unit	Jumlah Keluhan Yang Diterima Number of Complaints Received	
Nama Name		
No Telp Phone Number		
Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	<input type="checkbox"/> Pemegang Saham / Shareholders <input type="checkbox"/> Konsumen / Customers <input type="checkbox"/> Regulator <input type="checkbox"/> Karyawan / Employees	<input type="checkbox"/> Masyarakat Lokal / Community <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis / Business Partners <input type="checkbox"/> Lainnya / Others.....

Pertanyaan Question	Setuju / Agree	Tidak Setuju / Disagree	Netral / Neutral
Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami / This Sustainability Report is easy to understand and understand			
Data yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap / The data presented in this Sustainability Report is quite complete			
Tampilan Laporan Keberlanjutan sudah cukup baik / The display of the Sustainability Report is quite good			
Laporan Keberlanjutan ini menyajikan informasi yang bermanfaat / This Sustainability Report provides useful information			

Informasi apa yang menurut Anda penting dalam Laporan Keberlanjutan?
What information do you think is important in the Sustainability Report?

.....

.....

Mohon berikan saran dan komentar Anda atas Laporan Keberlanjutan ini
Please provide your suggestions and comments on this Sustainability Report

.....

.....

Terima kasih atas saran, penilaian, serta partisipasi Anda. Mohon untuk mengirimkan umpan balik ini ke alamat Perseroan sebagai berikut:
Thank you for your suggestions, ratings and participation. Please send this feedback to the Company's address as follows:

PT Saraswanti Indoland Development Tbk
 Jl. Palagan Tentara Pelajar No.KM. 7, Mudal, Sariharjo,
 Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581
 Telp: (0274) 883866





3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Responses to Feedback on Previous Year's Sustainability Report

Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang disusun oleh Perseroan. Sehingga belum ada umpan balik terkait Laporan Keberlanjutan yang dapat ditanggapi oleh Perseroan.

Perseroan akan terus berupaya untuk menyusun Laporan Keberlanjutan dengan baik, mudah dimengerti dan dipahami, serta dengan penyajian data yang cukup lengkap sesuai dengan peraturan atau standar yang berlaku.

This report is the first sustainability report prepared by the Company. So there is no feedback regarding the Sustainability Report that the Company can respond to.

The Company will continue to prepare the Sustainability Report properly, easy to understand, and also data presented is quite complete by applicable regulations or standards





4. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik

List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A	Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Explanation	6
B	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Highlights	
B.1	Aspek Ekonomi / Economic Aspect	11
B.2	Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect	11
B.3	Aspek Sosial / Social Aspect	13
C.	Profil Perusahaan / Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vision, Mission and Sustainability Values	16

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
C.2	Identitas Perusahaan / <i>Company Identity</i>	18
C.3	Skala Usaha / <i>Business Scale</i>	19
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan / <i>Products, Services, and Business Activities Conducted</i>	26
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi / <i>Membership of the Association</i>	32
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang bersifat Signifikan / <i>Significant Changes in Issuers and Public Companies</i>	33
D	Penjelasan Direksi / <i>Director's Report</i>	37
D.1	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan / <i>Policies to respond to challenges in meeting sustainability strategies</i>	37
D.2	Penerapan Keuangan Berkelanjutan / <i>Implementation of Sustainable Finance</i>	39
D.3	Strategi Pencapaian Target / <i>Target Achievement Strategy</i>	41
E.	Tata Kelola Keberlanjutan / <i>Sustainability Governance</i>	
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan / <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>	44
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	44
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / <i>Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance</i>	45
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / <i>Stakeholder Relations</i>	46
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / <i>Sustainable Finance Implementation Challenge</i>	48
F	Kinerja Keberlanjutan / <i>Sustainability Performance</i>	
F.1	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi / <i>Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss</i>	52
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan / <i>Comparison of Targets and Performance of Portfolios, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are in line with Sustainable Finance</i>	52
	Kinerja Lingkungan Hidup / <i>Environmental Performance</i>	
	Aspek Umum / <i>General Aspect</i>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup / <i>Environmental Cost</i>	56
	Aspek Material / <i>Material Aspect</i>	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	59
	Aspek Energi / <i>Energy Aspect</i>	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	56
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan / <i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>	56
	Aspek Air / <i>Water Aspect</i>	
F.8	Penggunaan Air / <i>Water Use</i>	56

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Aspek Keanekaragaman Hayati / <i>Aspects of Biodiversity</i>	56
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati / <i>Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation or Biodiversity Areas</i>	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	
	Aspek Emisi / <i>Emission Aspect</i>	57
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya / <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	57
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / <i>Emission Reduction Efforts and Achievements</i>	
	Aspek Limbah dan Efluen / <i>Waste and Effluent Aspects</i>	57
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / <i>Amount of Waste and Effluent Produced by Type</i>	57
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / <i>Mechanism of Waste and Effluent Management</i>	57
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) / <i>Spillage (if any)</i>	57
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / <i>Aspects of Complaints Related to the Environment</i>	57
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / <i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	57
	Kinerja Sosial / <i>Social Performance</i>	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / <i>Commitment to Providing Services for Equal Products and or Services to Consumers</i>	59
	Aspek Ketenagakerjaan / <i>Employment Aspect</i>	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja / <i>Equal Employment Opportunity</i>	53
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / <i>Child Labor and Forced Labor</i>	53
F.20	Upah Minimum Regional / <i>Regional Minimum Wage</i>	53
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / <i>Decent and Safe Working Environment</i>	53
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / <i>Training and Capacity Development of Employees</i>	53
	Aspek Masyarakat / <i>Community Aspect</i>	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	54
F.24	Pengaduan Masyarakat / <i>Public Complaints</i>	54
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) / <i>Environmental Social Responsibility Activities</i>	54
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Berkelanjutan / <i>Responsibility for Sustainable Product and Service Development</i>	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products or Services</i>	58
F.27	Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan / <i>Products and services that have been evaluated for safety for customers</i>	59

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.28	Dampak Produk dan Jasa / <i>Impact of Products and Services</i>	59
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / <i>Number of recalled products</i>	59
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	59
G	Lain-lain / <i>Others</i>	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen / <i>Written Verification from an Independent Party</i>	62
G.2	Lembar Umpan Balik / <i>Feedback Sheet</i>	63
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / <i>Responses to Feedback on Previous Year's Sustainability Report</i>	64
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik / <i>List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/ POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies</i>	65

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi PT Saraswanti Indoland Development Tbk Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan Untuk Periode Tahun yang Berakhir 31 Desember 2023.

Statement Letter of Members of the Board of Commissioners and Directors PT Saraswanti Indoland Development Tbk Regarding Responsibility for the Sustainability Report for the Year Ending 31 December 2023.

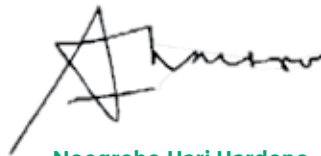
Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Saraswanti Indoland Development Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan.

We are the undersigned, hereby declare that all the information contained within the 2023 Sustainability Report of PT Saraswanti Indoland Development has been presented completely, hence we are fully responsible for the truthfulness of the contents of this Sustainability Report.

Demikian pernyataan dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Sleman, 30 April 2024 | 30 April 2024



Noegroho Hari Hardono
Komisaris Utama
President Commissioner



Ir. Yahya Taufik
Komisaris
Commissioner



Roossusetyo
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Bogat Agus Riyono
Direktur Utama
President Director



Gentina Ratna Octanti
Direktur Keuangan
Finance Director



Yohanes Indro Laksono
Direktur Operasional
Operational Director



Ratri Paramita
Direktur Pemasaran
Finance Director



Agung Cucun Setiawan
Direktur Pengembangan Bisnis
Business Development Director



PT Saraswanti Indoland Development Tbk

Jl. Palagan Tentara Pelajar KM 7, Sleman, Yogyakarta

Email : corsec.swid@saraswanti.com

Telp : 0274 - 883866

www.saraswantiproperty.com